

# 第34回 通常総会

## 議 題

2025年 4月17日(木)

乳業会館 3階

全国牛乳容器環境協議会



# 全国牛乳容器環境協議会

## 第 34 回- 通常総会 次第

2025年 4月17日(木)

15:00 ～ 16:20

乳業会館 3階 C会議室  
(Zoomによるオンライン併用)

1. 開会
2. 出席人員報告
3. 会長挨拶
4. 議長選出
5. 議事録署名人選出
6. 議事
  - 1) 審議事項
    - [ 第 1 号議案 ] 2024年度-事業報告
    - [ 第 2 号議案 ] 2024年度-収支決算 及び 剰余資産処分 (案)
    - [ 第 3 号議案 ] 2025年度-事業計画 (案) 及び 予算 (案)
    - [ 第 4 号議案 ] 役員選任
  - 2) 報告事項
    - [ 報告事項 1 ] 2025年度-理事会、四半期-運営委員会、次回-通常総会 日程
    - [ 報告事項 2 ] 飲料用 紙容器リサイクル協議会・3 R推進団体連絡会 活動報告
7. その他  
———休憩———
8. 閉会

### ★添付資料

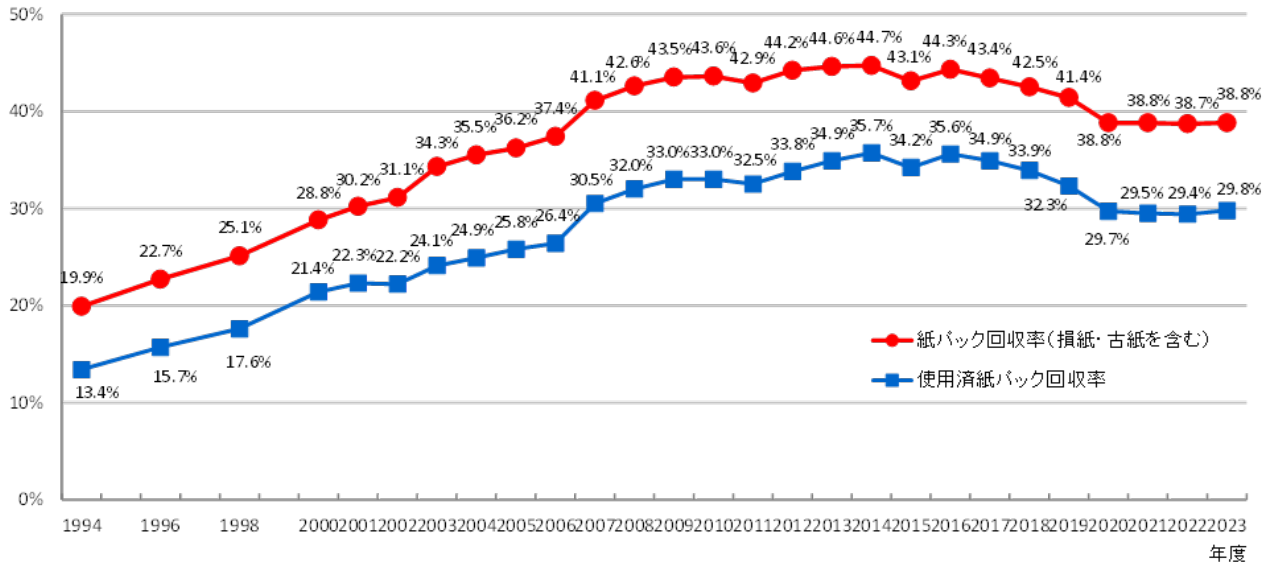
1. 紙パックリサイクル年次報告書 ( 2025年 1 月発行 )  
[https://www.yokankyo.jp/img/publish/2025\\_report.pdf](https://www.yokankyo.jp/img/publish/2025_report.pdf)
2. 2024年概要版 飲料用紙容器(紙パック)リサイクルの現状と動向に関する基本調査  
2023年度リサイクルの実態  
<https://www.yokankyo.jp/img/cat02/2024.pdf>

### ※ご案内

審議事項終了後、休憩をはさみ役員互選結果(正副会長等)報告、新会長挨拶、  
来賓挨拶、記者説明会を予定しています。

以 上

## 2024年度-事業活動報告



### 概況

2023年度の紙パック回収率は前年比0.1ポイント増の38.8%でした。2017年度以降微減傾向にあった回収率も2021年度には下げ止まり横ばいとなっています。使用済紙パック回収率も同様の傾向にあります。2023年度は前年比0.4ポイント増の29.8%と7年振りに回収率は増加に転じました。

新聞・雑誌、雑がみなどを含めた古紙回収全体では、未だ回収量・回収率ともに右肩下がり状態が続いています。紙パックも回収率の分母となる原紙使用量・出荷量の減少に伴い、分子となる回収量の総量は減少しています。

これは、新型コロナウイルス感染症の影響によりスーパーマーケットや生活協同組合の店頭回収ボックスが閉鎖されたまま再開されていないところがあることや、市区町村登録団体による集団回収の実施回数や団体数が減少したことなどが主な要因として挙げられます。

その一方で、業務用領域の回収量の増加や、小学校で学乳パックのリサイクルが再開されるなど、回収率回復の動きも見られ、今後の回収率向上に期待がかかります。

なお、回収された紙パックの中には、紙パックとしてリサイクルされていても、計量されていないものがあります。例えば、紙パックが雑誌の間に挟まれた状態で回収されているなど古紙として回収されている場合です。

このような計量されずにリサイクルされている紙パックの推計量を含めると、紙パック回収率は39.4%（使用済紙パック回収率は30.5%）になります。

今後もプラン2025の5つの行動計画を基本に、各種事業活動に一層注力するとともに、新規の活動についても引き続き模索・試行しつつ、2025年度の目標達成に向け取り組んでいきます。

## 飲料用紙パックリサイクル行動計画 プラン2025

### I 紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション

目的：ステークホルダーの意見を聞くことなどを通し、正しく実態を把握する

### II 回収率向上のための啓発

目的：市民・企業等へ紙パックの特性を正しく伝え、リサイクル行動へつなげる

### III 紙パックの回収・再生インフラの整備支援

目的：日本全国どこでも誰でもが紙パックをリサイクルできるルートの整備を支援する

### IV 次世代を担う子どもたちの環境マインド向上

目的：持続可能な回収力向上のため、子どもたちの紙パックへの理解を深める

### V 活動への理解促進、活動の公表と評価

目的：活動をレビューするとともに、公表しステークホルダーの共感を得る

## 2024年度の主な活動

### I：紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション

ステークホルダー意見交換会を2月に開催しました。また、回収率向上のキーとなる古紙問屋・再生紙メーカーとの意見交換会を12月に、地域会議も2月に大阪で実施しました。その他、再生紙メーカー訪問や組成調査への参加や業界団体との意見交換も継続して行っています。

### II：回収率向上のための啓発

できるだけ多くの方の目に触れるよう、数十万・数百万人を対象としたSNS発信や自治体ごみ袋広告など、大規模な情報発信に力を入れました。

### III：紙パックの回収・再生インフラの整備支援

古紙問屋のネットワーク調査・把握による紙パック回収空白地域のフォローを継続しています。

業務用領域の紙パック回収実証実験はエリアを鶴岡、那須塩原、東京、茅ヶ崎、厚木、名古屋-半田、亀岡、神戸、芦屋の9か所に拡大して取り組みました。

### IV：次世代を担う子どもたちの環境マインド向上

川崎市の市民団体・川崎市環境局と連携し市内の出前授業を実施するとともに、その他の地域でも、出前授業やリサイクル講習会を実施しました。また、パッキン探検隊や学乳パックリサイクルの手引きなど、啓発ツールの改訂を行いました。

子どもを対象とした「牛乳紙パックで『遊ぶ学ぶ』コンクール」の協賛や「子どもエコクラブ」への出展、「紙リサイクルコンクール」の支援(審査員)などを実施しました。

### V：活動への理解促進、活動の公表と評価

年次報告書2025は1月に完成し、HPに掲載するとともに冊子でも配布しています。

「紙パックリサイクル行動に関するアンケート調査」を実施し、市民の意識や行動の変化をモニタリングしています。

## I. プラン2025の活動

### 1. 紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション

#### 1.1 基本調査（総務委員会）

回収率基本調査（2023年度実績）が終了し、紙パック回収率は38.8%（前年度比+0.1pt）、使用済み紙パックの回収率は29.8%（前年度比+0.4pt）となりました。

12月中旬に容器包装3R八団体（3R推進団体連絡会）により、国および経団連に結果報告（懇談会）するとともに記者説明会を実施しました。

11月28日 農林水産省 大臣官房 新産業・食品産業部

外食・食文化課 食品ロス・リサイクル対策室

11月28日 経済産業省 イノベーション・環境局 GXグループ 資源循環経済課

12月 2日 環境省 環境再生・資源循環局 総務課 容器包装・プラスチック資源循環室

12月16日 経団連 容器包装リサイクル法に関する懇談会（産業界より約180名）

12月17日 経団連 記者説明会（マスコミ約30社）

回収率調査結果については、3R推進団体連絡会が八団体共同で「容器包装3R推進のための自主行動計画2025（2023年度フォローアップ報告）」を冊子にまとめました。

12月16、17日に国（三省）・経団連、関連事業者への報告と記者発表を行いました。

紙パックリサイクル調査結果については、11月に速報値をもとに作成した概要版を広く配布しました。報告書本冊は3月に完成しました。



フォローアップ報告記者説明会（12/17）

#### 1.2 意見交換会（総務委員会）

ステークホルダーとの意見交換会は2025年2月18日に乳業会館にてWEB開催し、容環協の活動報告と国や自治体、業界団体、市民団体、事業者などステークホルダーの方々と意見交換を行いました。

2024年度も遠方の方々にも広く参加いただき意見をいただく目的で完全ハイブリッドでの開催となりました。



意見交換会（2025/2/18）

### 1.3 地域会議（総務委員会）

紙パック回収における地域特有の課題について意見交換を行う場として地域会議があります。

2024年度は市民団体の「関西ミルクロードの会」および「集めて使うリサイクル協会」との共催で2025年2月14日に「**地域会議in関西**」を大阪市で開催しました。



地域会議 in 関西 (2/14)

### 1.4 古紙問屋・再生紙メーカーとの意見交換（総務委員会）

コロナ禍のため少人数で個社を訪問するかWEBでの情報交換に留まっていた、**古紙問屋・再生紙メーカー、原紙メーカーとの意見交換会**を従来の各社が一堂に集まる形で再開しました（12月11日富士市）。

また、古紙再生に係る業界団体との情報交換を積極的に実施しました。



再生紙メーカー意見交換会 (12/11)

- 5月10日 印刷工業会液体カートン部会
- 6月25日 マスコー製紙(株)
- 7月23日 西日本衛材(株)（工場見学会）
- 10月 7日 全国製紙原料商工組合連合会
- 11月 5日 全国都市清掃会議
- 11月 5日 日本再生資源事業協同組合連合会
- 11月 8日 イトマン(株)
- 12月 4日 古紙再生促進センター
- 12月11日 丸富製紙(株)（工場見学会）
- 12月18日 日本ダイナウェーブパッケージング
- その他：紙製容器包装リサイクル推進協議会
- 複合紙WG（自治体訪問含め12回）



西日本衛材(株)(7/23)

## 2. 回収率向上のための啓発活動

### 2.1 イベントへの出展や参加、支援（イベント委員会）

#### 1) エコプロ2024

12月4日～6日の**エコプロ2024**に出展しました。

今年も多くの方々に立ち寄っていただけるよう、ブースのレイアウトをシンプルにし、導線を見直しました。その結果、全体来場者に対する容環協ブースの来場者（立寄比率）が大幅に増加し、過去最大のブース来場者となりました。



エコプロ 2024 容環協ブース

|      | エコプロ<br>来場者数 | 容環協ブース<br>来場者数 | 容環協ブース<br>立寄比率<br>(%) | 備考        |
|------|--------------|----------------|-----------------------|-----------|
| 2020 | 10,853       | 728            | 6.71%                 | オンライン開催   |
| 2021 | 65,885       | 1,135          | 1.72%                 |           |
| 2022 | 61,541       | 1,707          | 2.77%                 |           |
| 2023 | 66,826       | 2,500          | 3.74%                 | スタンプラリー導入 |
| 2024 | 63,303       | 3,200          | 5.06%                 |           |

## 2) その他の展示会への支援（イベント委員会、支部組織委員会）

その他の容環協出展イベントや支部組織委員会対応の地域イベント支援も積極的に行っています。2024年度の支援イベントは約30か所実施し、展示パネルの貸与や啓発ツールの提供などを実施しました。



容環協出展の食育全国大会(大阪市)、環境フェスティバル(八王子市)、アトムフェスタ(新宿区)

## 2.2 デジタルメディアの活用（イベント委員会、広報委員会）

### 1) 容環協ホームページ（広報委員会）

現在ではホームページにスマートフォンでアクセスする方が全体の過半数を超えています。

容環協ホームページをPCとスマートフォンの両方に対応した「レスポンスデザイン」に仕様変更し、また、トップページに対象層毎の入口を設けて以降、アクセス数が増加しています。



PC表示(左)とスマートフォン表示(右)

### 2) 啓発ツールの作成と改訂（広報委員会、イベント委員会）

各種イベントで使用している啓発パネルやDVD、冊子類の見直しを定期的に行っています。2024年度は、牛乳パックン探検隊DVDの見直しを実施しました。

これまでは森の木からスタートしていましたが、新DVDでは初期画面に紙パックとトイレトペーパーを表示し、実際の再生工程の動画を入れ込むなど、より資源循

環にスポットを当てた構成になっています。

また、子供用のパンフレット「地球にやさしく紙パックのリサイクル」を学習帳（ノートのカラーページにパンフレットの内容を入れ込む形）に変更し、より長い間見てもらえるよう工夫しました。

今後も、イベントの特性に合わせたパネル・動画・冊子を作成し、効果的な啓発活動に努めていきます。



“新”牛乳パックン探検隊DVD



従来の子供用パンフレットの内容をそのままノートのカラーページに掲載した学習帳

### 3) インターネット記事の配信（広報委員会）

2022年度からインターネットメディアによる広告記事を配信しています。SNS配信サイトを通じ、これまで約3か月ごとに計11回の配信を実施しました。

累計PV数は200万件近くに達し、また、ホームページへの誘導効果も高いことが判明しました。今後も内容を検討しながら広く発信していきます。

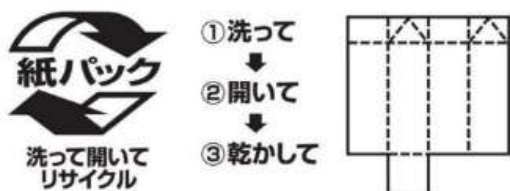


## 2.3 広告、広報欄による発信（広報委員会）

### 1）紙パックマークの掲載と広告欄の活用（広報委員会）

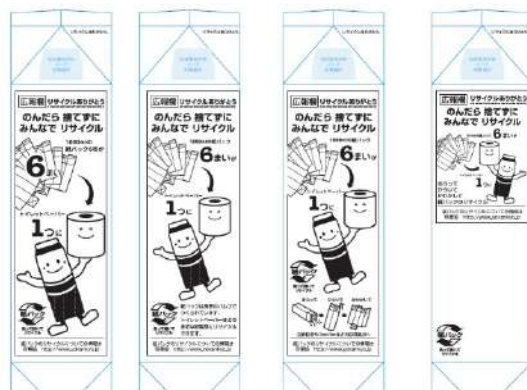
飲料用紙容器の識別マークである「紙パックマーク」を対象となるすべての紙パックに表示する取り組みを継続しています。

また、会員企業に協力いただき、紙パックの広告欄に紙パックのリサイクルルールを啓発する「環境メッセージ」を掲載しています。「環境メッセージ」は容環協ホームページにも掲載しています。



紙パックマーク[標語・展開図付](上)

1000ml の紙パック 6 枚でトイレットペーパー1個を  
訴求する「環境メッセージ」(右)



### 2）市町村の指定ごみ袋への広告掲載（広報委員会）

2019年度より市町村の指定ごみ袋への啓発広告掲載を実施しています。

指定可燃ごみ袋に「紙パックは捨てずにリサイクル」というメッセージを掲載し、紙パックリサイクルに対する啓発を広く行うと同時に、廃棄されることを防止する効果も狙っています。

2024年度には新たに帯広市、茅ヶ崎市、犬山市のごみ袋にも採用が決定しました。



帯広市(左)、茅ヶ崎市(中)、犬山市(右)のデザイン



羽村市(左)のデザインと逗子市のごみ袋(右)

## 2.4 飲食店における紙パック回収実証実験(支部組織委員会)

2022年度より日本サステナブル・レストラン協会（SRA-J）と連携し、これまであまり対応が進んでいなかったレストランをはじめとした**業務用領域での紙パック回収への取り組み**を開始しました。

今年度は**対象エリアを拡大し計9エリア**（鶴岡市、那須塩原市、東京都千代田区、厚木市、茅ヶ崎市、名古屋市-半田市、亀岡市、神戸市、芦屋市）の商業施設やレストランにおける実証実験やウェビナーの開催、行政や商工会への働きかけ、イベントなどを行っています。

11月にはSRA-Jが食の持続可能性のフレームワークをもとに、加盟レストランのサステナビリティを評価・表彰する「FOOD MADE GOOD Japan Awards 2024」に協賛し、容環協の冠賞として「BESTリサイクル賞」を千代田区エリア（ザ・キャピトルホテル東急）に授与しました。

今後も、業務用領域における紙パック回収システムの確立に向けた取り組みを進めていきます。



BEST リサイクル賞表彰式



厚木エリアの SNS 配信



神戸エリアのセミナー

## 3. 紙パックの回収・再生インフラの整備支援

### 3.1 回収場所の情報提供（総務委員会）

地域による、紙パック回収状況の差が課題となっていますが、地域ごとの回収のインフラの情報が十分に整理されていないことから、2021年度より継続して情報の収集・整理を進めており、適切な対策を検討していきます。

#### 1）区市町村別紙パック回収区分の見える化（総務委員会）

**自治体ごとの行政回収区分調査**を、基本調査を依頼している㈱ダイナックス都市環境研究所に委託しています。今後も、環境省のデータとの比較や行政回収・店頭回収・集団回収の区分について整理するなど、段階的見える化を進めていきます。

#### 2）古紙問屋・再生紙メーカーリストの作成（総務委員会）

紙パックは新聞・雑誌等と異なる区分で収集されていることから、紙パックを取り扱う古紙問屋は限られています。そのため、市民や学校、団体等がリサイクルを実施しようとしても、回収業者が見つからないため断念するという事例が発生しています。

特に、コロナ禍や世界的な戦乱、円安の影響などによるコスト高により、古紙問屋の回収意欲が低下したことにより、紙パック回収可能エリアが脆弱化、空白地域が広がっています。

これについても、**古紙問屋の紙パック回収意向調査**を㈱ダイナックス都市環境研究所に委託し、地域による回収状況の違いについて明確化していき、区市町村の回収実態と合わせ、データの有効活用に努めていきます。

### 3.2 紙パック回収ボックスの提供（広報委員会、イベント委員会）

2024年度までに累計で約26,000個の回収ボックスを無償提供しました。

学校や公民館、一般企業、自治体の回収拠点など、市民にとって身近な分別回収拠点となっています。

2024年度は、10年振りにより**見やすいデザイン**にリニューアルしました。



リニューアルした回収ボックスと申込書（HPに掲載）

## 4. 次世代を担う子どもたちの環境マインド向上

### 4.1 牛乳パックリサイクル出前授業（イベント委員会）

資源循環の大切さを理解してもらうため、小中学校に出向き、**給食で毎日飲んでいる「牛乳パックのリサイクル」**を手掛かりとした**資源循環の啓発活動**を行っています。

重点取り組み地域として川崎市の小中学校で授業を実施（市民団体、市環境局と連携）している他、申し込みに応じ全国に出張しています。

SDGsや地球温暖化などの環境問題について、広い視点で話しながら「自分たちは何ができるか」を考えてもらうスタイルで行っています。



門真市の小学校での出前授業

7月 9日 市川市立国府台小学校（5年生3クラス 94名）

8月30日 川崎市立東橋中学校（中学2年生8クラス 322名）

9月17日 門真市立上野口小学校（4年生2クラス 42名）

10月29日 川崎市立古市場小学校（5年生2クラス 60名）

12月12日 川崎市立宮崎小学校（5年生6クラス 194名）

1月20日 川崎市立大谷戸小学校（5年生5クラス 165名）

4.2 リサイクル講習会（イベント委員会）

出前授業と同様、市町村の公民館などが主催する児童向けイベントや市民講習会にも対応しています。

児童向けイベントでは、紙パックのパルプを使った「手すきはがきづくり」や「紙パック工作」、「牛乳パックの手開き体験」を通じて、子供たちがリサイクルをはじめとする環境問題を考えるきっかけづくりを目的としています。



エコre ゾートワークショップ(武蔵野市)

5月25日 川越北公民館リサイクル講座(川越市)

8月24日 エコreゾートワークショップ夏版(武蔵野市)

10月19日 野田市リサイクルフェア(野田市)

4.2 牛乳紙パックで『遊ぶ学ぶ』コンクール(イベント委員会)

第24回「牛乳紙パックで『遊ぶ学ぶ』コンクール」に協賛しました。

紙パック工作そのものは回収率向上に直結しませんが、子どもたちがものづくりの楽しさに触れながら、「環境」への第一歩である『ものを大切にする』ことを体験し、森林管理、食と健康、容器の役割などを学びつつ、資源循環やリサイクルの重要性について気づきを与える目的（環境マインド醸成）で協賛しています。

単に工作技術を競うコンクールではなく、「未来を担う子供たちに対し、環境問題を考えるきっかけを与えることが目的」であることを伝えるため「牛乳パックでちきゅうにやさしい工作をしよう！！」のキャッチコピーを付加し、国内の小学校（19,000校）全校に案内を送付し、今年度も3,395点の応募が寄せられました。



| 年 度 | 2024  | 2023  | 2022  | 2021  | 2020  | 2019  | 2018  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 応募数 | 3,395 | 3,544 | 4,127 | 2,388 | 1,670 | 2,316 | 2,353 |

- 1) 一次審査 10月15日(火)：(株)スピン会議室 入選30作品を選出
- 2) 本 審 査 11月12日(火)：                   〃                   入賞8作品を決定
- 3) 12月4～6日に開催のエコプロ2024容環協ブース内で入賞作品を展示
- 4) 表 彰 式：12月21日(土)：コンファレンススクエア エムプラス（丸の内）



本審査(2024/11/12)および表彰式(2024/12/21)のようす



最優秀賞「未来へのキャリーケース」

容環協賞「マンモス」

## 5. 活動への理解促進、活動の公表と評価

### 5.1 年次報告書等による容環協活動の公表(広報委員会)

容環協の一年間の活動を取り纏めた「年次報告書2025」は2月に完成し、HPに掲載するとともに冊子でも配布しています。

回収率基本調査(2023年度実績)は12月に速報値が出され、概要版を発信しています。最終の調査結果は3月に本冊が完成しました。



年次報告書 2025



基本調査概要版

## 5.2 容環協活動の評価（総務委員会）

容環協活動が意図した方向に進んでいることを確認するための指標が必要との考えから、プラン2025の5つの柱について活動のKPIを設定し、定期的な評価を実施しています。ただし「柱Ⅰ」および「柱Ⅴ」については定量化が困難なため、実績を記載し定性評価に留めることとします。

柱Ⅰ：紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション

柱Ⅱ：回収率向上のための啓発 ⇒ 消費者アンケートの結果をもとにした市民の意識や行動の変化

柱Ⅲ：紙パックの回収・再生インフラの整備支援 ⇒ 回収インフラが未整備の自治体数を減らす

柱Ⅳ：次世代を担う子どもたちの環境マインド向上 ⇒ 学乳パックの回収率を評価対象とする

柱Ⅴ：活動への理解促進、活動の公表と評価

### 【2024年度容環協活動の評価】

#### 1. 紙パックリサイクルの現状把握

⇒ 紙パック回収率：回収率50%を目指す

「2023年度の紙パック回収率」 **38.8%** (+0.1pt)

#### 1) 柱Ⅰ ステークホルダーとのコミュニケーション

⇒ 定性的な評価

「各種出展イベント、出前授業、講習会、見学会の実施継続」  
**イベント、講習会等は継続的に実施できている**

出展イベント × 6（エコプロ、ワクワクExpo、八王子市、新宿区など）

出前授業 × 6（川崎市、市川市、門真市など）

リサイクル講習会 × 4（川越市、武蔵野市、野田市など）

見学会 × 3（マスコー製紙、西日本衛材、丸富製紙）

#### 2) 柱Ⅱ 回収率向上のための啓発

⇒ 消費者アンケートの結果をもとにした市民の意識や行動の変化

紙パックリサイクル行動に関するアンケート調査結果で評価。

「紙パックリサイクルをしている人＝**全体の 71.1%** (+1.6pt)」  
**リサイクルを実施し、周囲に進める意識の高い層が増加している**



3) 柱Ⅲ 紙パックの回収・再生インフラの整備支援

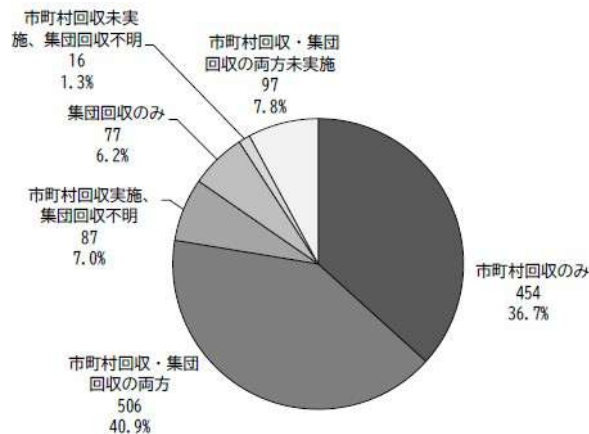
⇒ 回収インフラが未整備の自治体数を減らす

回収インフラ未整備：市町村回収、集団回収ともに実施していない自治体。

「回収インフラ未整備の自治体」 **9.14%** (0.86pt改善)

**回収インフラ未整備の自治体は減少している**

※調査数 1,237市区町村のうち 113市区町村

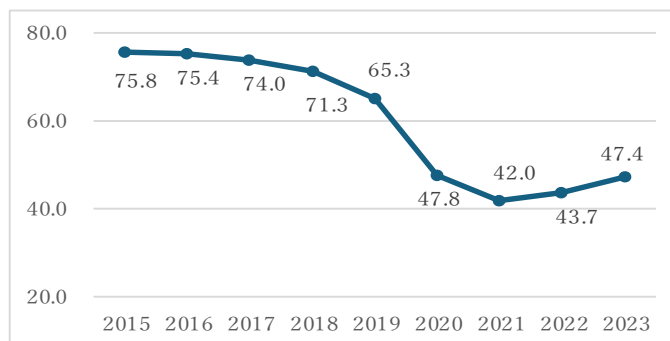


4) 柱Ⅳ 次世代を担う子どもたちの環境マインド向上

⇒ 学乳パックの回収率を評価対象とする

「2023年度学乳パック回収率」 **47.4%** (3.7pt向上)

**学乳パック回収率は回復している**



5) 柱Ⅴ 活動への理解促進、活動の公表と評価

⇒ 定性的な評価

「活動報告書2025発行」 **実施済**

「イベントやSNS発信などによる啓発」 **実施できている**

地域支援イベント × 14

SNS発信 (11回累計) 1,766,000 PV

⇒ 定量的な評価

「HPの改訂によるアクセス数」 **前年比135.4%**

2023年度 111,789 ⇒ 2024年度 151,473

## Ⅱ. その他の活動

### 1. 飲料用紙容器リサイクル協議会（飲紙協）

飲紙協は当協議会の上部組織にあたり、**容器包装 3 R を推進する 8 素材の 3 R 推進組織とともに 3 R 推進団体連絡会を構成**し活動しています。

飲紙協が国および経団連に報告しているフォローアップ報告の内容は、経団連の「循環型社会形成自主行動計画」の一部にあたり、3 R のうちリデュースは日本乳業協会の紙パックリデュースワーキングの取り組みが、リサイクルについては容環協の取り組みがベースとなっています（リユースは該当なし）。

なお、紙パック総量のうち牛乳パックが全体の 3 分の 2 を占めることから、容環協が飲紙協の事務局団体となっており、現在、容環協会長が理事長を、容環協常務理事が専務理事を務めています。

### 3 R 推進団体連絡会－飲紙協－容環協の関係

#### ● 3 R 推進団体連絡会（設立：2005 年 12 月）

- 1) ガラスびん 3 R 促進協議会
- 2) P E T ボトルリサイクル推進協議会
- 3) 紙製容器包装リサイクル推進協議会
- 4) プラスチック容器包装リサイクル推進協議会
- 5) スチール缶リサイクル協会
- 6) アルミ缶リサイクル協会
- 7) **飲料用紙容器リサイクル協議会（飲紙協）**
- 8) 段ボールリサイクル協議会

#### ●飲料用紙容器リサイクル協議会(1997 年 3 月)

- 1) 全国牛乳容器環境協議会(1992 年 8 月)
- 2) 一般社団法人 全国清涼飲料連合会
- 3) 一般社団法人 日本果汁協会
- 4) 一般社団法人 全国発酵乳酸菌飲料協会
- 5) 酒類紙製容器包装リサイクル連絡会
- 6) 印刷工業会液体カートン部会

### 2. 3 R 推進団体連絡会の行動計画の内容と2024年度の進捗・実績について

現在の自主行動計画「自主行動計画2025」は2021年に策定された「第4次計画」にあたり、毎月開催される「3 R 推進団体連絡会運営会議」により計画の推進と進捗確認を実施しています。

#### 2.1 事業者による 3 R 推進に向けた「自主行動計画2025」

- 1) リデュースの取り組み
- 2) リユースの取り組み
- 3) リサイクルの取り組み
- 4) 普及啓発の推進等
  - ① 容器包装の 3 R に関する普及啓発・情報発信
  - ② その他環境保全や海洋プラスチックごみ問題に関する普及活動等

#### 2.2 主体間の連携に資するための行動計画

##### 【各主体との交流・意見交換】

- 1) 市民・自治体との意見交換会「容器包装 3 R 交流セミナー」
  - ① 高松市（ 7/2 ） ② 岐阜市（ 11/21 ） ③ 前橋市（ 2/19 ）
- 2) 3 R 市民リーダー育成プログラム  
NP0法人持続可能な社会をつくる元気ネットに委託

- ① 自治体意見交換会：乳業会館（6/13）
- ② 市民リーダースキルアップ研修：乳業会館（12/9）
- ③ 容器包装3Rフォーラム：文京区（第19回：1/28）

【PR・啓発事業、調査・研究事業】

- 1) 展示会への出展・イベントへの協力
  - ① (公社)全国都市清掃会議（高知市 5/28、福井市 11/23）
  - ② 3R推進 全国大会（さいたま 10/24）
  - ③ エコプロ2024における8団体共同ブース、3Rクイズ（12/4-6）
- 2) 情報冊子の改訂・配布
  - ① 3Rパンフ「未来へのつながる3R社会を目指して」
  - ② 3Rパンフ「容器包装の3R リサイクルの基本」
- 3) 消費者意識調査の実施（2024年度は実施無し）
- 4) ホームページの公開等 <https://www.3r-suishin.jp/>

【フォローアップ報告（環境省、経産省、農水省および経団連への報告と公表）】

- 1) 農 水 省：食品ロス・リサイクル対策室（11/28）
- 2) 経済産業省：GXグループ資源循環経済課（11/28）
- 3) 環 境 省：容器包装・プラスチック資源循環室（12/2）
- 5) 経 団 連：容リ懇談会（12/16）
- 6) 公 表：記者説明会（12/17）

【2024年度飲紙協の担当事業について】

- 1) 広報事業 副幹事（パンフレットの作成、啓発冊子の管理など）
- 2) 市民リーダー育成事業 副幹事

3. リデュースの取り組み（日本乳業協会 紙パックリデュースワーキング）

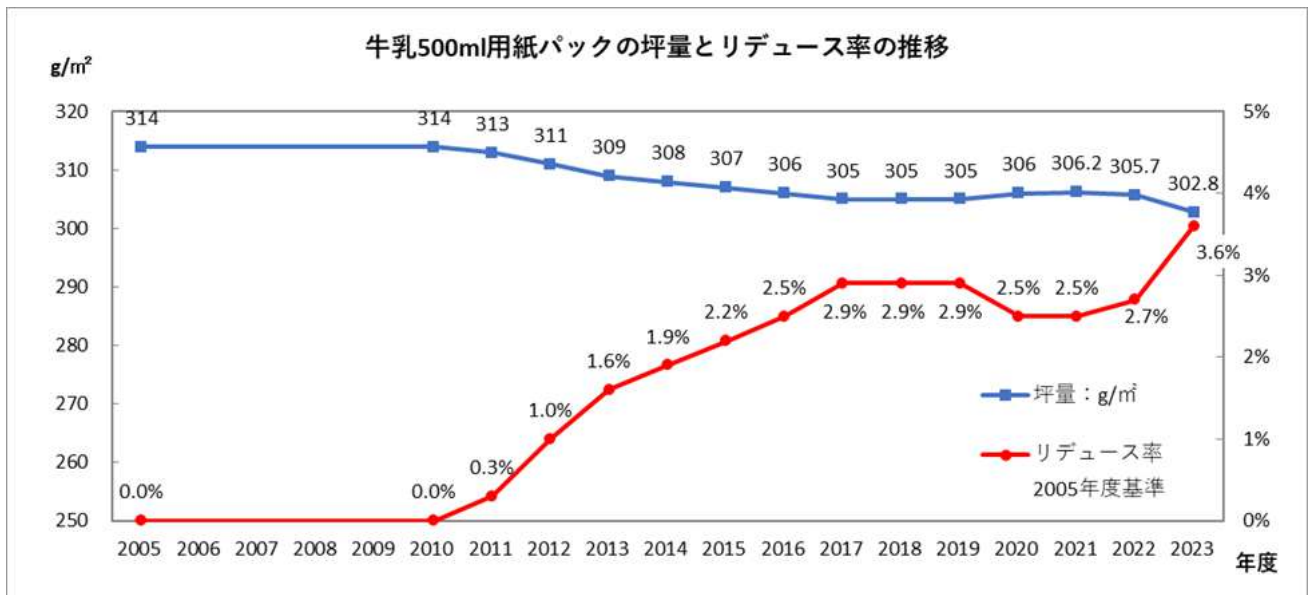
紙パックのリデュースは、1987年から2002年の間に既に約5%の軽量化を実現しています。1000ml容器については品質への影響が危惧されることから、さらなる軽量化は難しいと判断し、「500mlの牛乳パック」に限定した軽量化に取り組んでいます。

中身飲料の品質に影響を与えず、運搬にも耐えられる強度を持ち安定した製造ができる紙パックとして、2011年9月から軽量原紙を使用した容器への切り替えを進めています。

2023年度は2005年度比で、3.6%の軽量化（原紙仕様レベル）となり、2025年度目標である「3%以上」を上回りました。2019年度から2020年度にかけて500ml容器販売量の減少が影響し一旦は数値を下げたものの、その後坪量の小さな軽量原紙を使用するメーカーが増えました。さらに、2022年度から2023年度にかけては国内最軽量原紙を用いた紙パックの採用が進んだことから、リデュース率が大幅に向上しました。

なお、2023年10月、1000ml紙パック用の国内最軽量原紙が開発され、供給が開始されました。

これにより、今後1000ml紙パックについても軽量化検討の可能性が出てきました。



※2021年度より坪量の値を小数点以下第一位まで記載しています

[ 紙パックのリデュースについて ]

・1987 年～2002 年:約 5% 軽量化を実現

対象:1000ml 紙パック・500ml 紙パック

[ 500ml 牛乳パックのリデュースについて ]

・2011 年 9 月:500ml 牛乳パックのリデュース取り組み開始

#### 4. 容環協と関連のある主な古紙リサイクル系の団体

##### 4.1 紙製容器包装リサイクル推進協議会（紙推進協）

商品の容器や包装で 主として紙製のもので、段ボールや飲料用紙容器以外のものを取り扱う団体で、3R推進団体連絡会の一つでもあります。

日本乳業協会も会員となっており、理事を務めています。

紙推進協では**定期的な組成分析調査**を行っており、容環協としては、雑がみ中に混入する紙パック量のデータ取得の目的で組成分析調査にも参加しています。

今年度は旭川市（7/12）、千葉市（10/15）、名古屋市（3/14）で実施しました。

また、2024年度から雑がみとして焼却されている古紙の中から資源化を目指す取り組みとして「**複合品（複合紙製容器包装）リサイクル推進ワーキング**」を発足し活動を開始しました。

紙パックやアルミ付きパックも広義の分類では複合品に含まれることから、紙パッキリサイクルシステムへの影響を考慮し同ワーキングに参加しています。

##### 4.2 印刷工業会液体カートン部会

印刷工業会の中の部会で、製紙メーカー7社で構成されています。

運営・環境・技術の3委員会構成されており、環境委員会では**アルミ付き紙製容器**を中心にリサイクルシステムの情報収集を行い、マテリアルフローを作成しています。

飲紙協の構成団体でもあり、酒造メーカー、食品メーカーと共にアルミ付き容器の

リサイクル活動を行っています。

紙推進協と同様定期的な組成調査を実施しており、容環協としてはアルミ付きカー  
トンの比率や注ぎ口付きパックの処理状況などのデータ把握を目的として**組成分析調  
査**に参加しています。今年度は神戸市（12/12）の調査に参加しました。

#### 4.3 LL紙パックリサイクル推進研究会（LL研）

LL紙パックの回収・リサイクルを推進するため、様々な活動を展開しており、日  
本乳業協会も会員団体となっています。

アルミ付き紙パックのマテリアルフローの作成、回収・リサイクルに関する情報共  
有化勉強会の開催、回収・リサイクル現場の見学、聞き取り調査に基づく事例集作成  
等の活動を通じてアルミ付紙パックの回収・リサイクル普及啓発に努めています。

容環協も勉強会やリサイクル施設の見学などに都度参加しています。

#### 4.4 古紙再生促進センター

古紙の回収・利用の促進を図ることにより、生活環境の美化、紙類の安定的供給の  
確保、森林資源の愛護に資し、もってわが国経済の健全な発展と豊かな国民生活の維  
持に貢献することを目的とする団体です。

**古紙のリサイクル全般**において品質安定化、広報、調査研究、資源リサイクル安定  
化等の事業を行っています。

広報事業の一環として、**全国小中学生“紙リサイクル”コンテスト**を実施しており、  
容環協も古紙リサイクル業界の一団体として審査に参加しています。

今年度は1月31日に開催されました。

#### 4.5 その他の関連団体

##### 1) 全国製紙原料商工組合連合会（全原連）

リサイクルの過程で、古紙回収から選別・分類、梱包（プレス処理）、集約、出荷な  
どを行っている**製紙原料問屋の全国組織**。

##### 2) 公益社団法人全国都市清掃会議（全都清）

**地方公共団体が行う廃棄物処理事業**の改善や効率化を目的として、調査や研究、情  
報管理などの事業を行う公益社団法人

##### 3) 日本再生資源事業協同組合連合会（日資連）

再生資源の回収やリサイクル、再資源化などを行うリサイクル**実践業界の団体**です。  
再生資源回収事業者の信頼性を認定する「再生資源回収事業者認定制度」を運営し  
ています。

##### 4) 日本製紙連合会

わが国の紙・板紙・パルプ製造業の健全なる発展を図ることを目的に、事業者間の  
意見、情報の交換、紙・板紙・パルプ製造業に関する**調査、研究及び広報、統計資  
料の収集等の事業**を行うために設立された事業者団体です。

以 上

全国牛乳容器環境協議会 2024年度 PLAN2025 進捗状況

|                  |                                                                    |                                                                                                  | 対応する行動計画（項目番号） |            |            |            |                                                                                                                                                      | 担当組織                                                                                                                                    | 1月                                                                                                                                                | 2月                                                                                                                         | 3月                                                                                                                                                     |                               |                                       |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
|                  |                                                                    |                                                                                                  |                |            |            |            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
|                  |                                                                    |                                                                                                  | 1              | 2          | 3          | 4          | 5                                                                                                                                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
| ①消費者啓発           | ・エコプロ2024                                                          | 2024年12月4～6日<br>東京ビッグサイトで開催                                                                      |                | 2.1        |            | 4.1        |                                                                                                                                                      | イベント                                                                                                                                    | ・専門委員から取ったアンケートを共有。<br><br>・イベント出展を計画し、申込み。<br>3/2 新宿こどもまつり<br>3/15-16 柏原市「チアファミリーフェスタ」<br>3/23 こどもエコクラブ全国フェスティバル2025                             | ・イベント出展準備を継続。<br>3月出展イベント3件、<br>6月予定の食育フェスティバル                                                                             | ・3/2 新宿こどもまつり（新宿リサイクル活動センター@高田馬場）に出展。<br>・3/15-16 大阪府柏原市「チアファミリーフェスタ」出展（「かわら環境会議」と連携）。<br>・3/23 こどもエコクラブ全国フェスティバル2025（主催：日本環境協会、後援：環境省、文科省、厚労省、消費庁、他）。 |                               |                                       |
|                  |                                                                    | リサイクル講習会（現地訪問は適宜）<br><br>大規模SGDs・環境展示会                                                           |                | 2.2        |            | 4.2        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
|                  | ・エコプロ以外のイベント                                                       | 自治体等環境イベント                                                                                       |                | 2.1<br>2.3 | 3.3        |            |                                                                                                                                                      | 支部組織                                                                                                                                    | ・SRA-1から、2025年度の計画案を受領。<br>今年度予算規模を上回る計画は受け入れられないため、再検討を依頼。<br><br>・森永乳業（関東支店・関東酪農事務所）より支援依頼。<br>4/19 青木農業祭（那須塩原市）                                | ・SRA-1より2025年度の計画案を受領、再検討を依頼。<br>・支援打ち切りの理由がステナブルでない。<br>・金額ありきで、内容が浸透していない。<br>・SRA-1より交通費実費精算の請求書が届くも、証憑と整合しないため、再確認を依頼。 | ・来期計画について協議。                                                                                                                                           |                               |                                       |
|                  |                                                                    | 日本サステイナブル・レストラン協会（SRA-1）<br>と連携した取組み                                                             | 1.3            | 2.3        | 3.3        |            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
|                  | ・支部組織の地域環境イベント                                                     | 各社による地域環境フェア<br><br>各社の社内啓発イベント等                                                                 |                | 2.1        |            | 4.1        |                                                                                                                                                      | 広報                                                                                                                                      | ・Webタイアップ広告の第11弾（遊ぶ学ぶコンクール）を公開（1/30）。<br>合わせて登壇協HPの新着情報にもリンクを掲載。<br>・HPのPV数を継続して監視。<br><br>・第三者校正、印刷前の最終校正、色校正を完了。<br>・年次報告書6,000部の印刷を発注。2/4納品予定。 | ・grape社記事（1/30公開、第11弾）の結果を確認。<br>PV数 93,756（14日間の計）→保証値の6倍超<br>・1-2月分のHP訪問数は例年並み。                                          | ・HP訪問数を継続監視。                                                                                                                                           |                               |                                       |
| ・Web広報活動、HP管理・更新 | HPへの最新情報アップデート<br><br>Webタイアップ広告の作成と配信<br>HPアクセス数の集計とアクセス向上への取組    |                                                                                                  | 2.2            |            | 4.1        |            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
|                  | 日本語版<br><br>パンフレット                                                 |                                                                                                  | 2.2<br>2.3     |            |            | 5          |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
| ・遊ぶ学ぶコンクール       | 遊ぶ学ぶコンクール                                                          |                                                                                                  |                |            |            |            | ・年次報告書の納品（印刷物 6,000部）<br>・web用のpdf も受領し、サイトに掲載。<br>・取材協力先への発送リストを整理。<br>・「学乳リサイクルの手引」版下を受領し、5,000部を発注。<br><br>・「イベント委員会にてスピン社より総括の報告を受け、終了報告書を受領した。」 |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        | ・取材先、協力者候補 に発送。<br><br>・納品予定。 | ・来期の調査について、藤原館長に挨拶を計画中。<br>（3/11 調整中） |
|                  | 5月より再開、実施や現地訪問は適宜判断<br>デジタル化／Web化（遠隔地では想定）<br>登壇協賛ファルコ原料を学校要望でアレンジ |                                                                                                  | 2.2            |            | 4.1<br>4.2 |            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
| ②小中学生啓発          | ・出前授業                                                              |                                                                                                  |                | 2.2        | 3.2        | 4.1<br>4.2 | イベント                                                                                                                                                 | ・川崎市立大谷戸小学校にて実施（1/20）                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
| ③共通              | ・啓発資料・パネルティ類の作成・更新・増刷                                              | 印刷メディア（ノート・冊子・パンフ他）<br>デジタルメディア（DVD・動画他）<br>各種ノベルティ類<br>リサイクル意識を高める回収ボックス<br>全国事例集（情報収集のための取材検討） |                | 2.2        |            |            | 広報<br>イベント<br>共通                                                                                                                                     | ・DVD の内容を確定し、製作を発注。<br>オーサリングプレスは門井事務所経由で発注（1千枚）。<br>スリーブは広英社に印刷・折加工を発注（1.1千枚）。<br><br>・冊子類の在庫が少なくなつたので、広英社に増刷を発注。「地球にやさしい」「知ってほしい」各1万部 | ・DVD 納品。<br>・増刷分の冊子類も納品。<br>・「学乳バグリサイクル」の引きき 5千部を広英社に発注。                                                                                          | ・DVD発送はスピン社に依頼しているため、作業手順等を説明する。                                                                                           |                                                                                                                                                        |                               |                                       |
|                  |                                                                    | バック意匠管理                                                                                          |                | 2.2        |            |            |                                                                                                                                                      | 事務局                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                               |                                       |

|                             |                          |                                                                   |                   | 担当組織                   | 対応する行動計画（項目番号） |            |                          |     |   | 1月                                                                                                                | 2月                     | 3月                                                                                                                         |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|----------------|------------|--------------------------|-----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                          |                                                                   |                   |                        | 1              | 2          | 3                        | 4   | 5 |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
| ①地域回収率向上事業                  | ・地域会議                    | 開催要否・場所・時期の決定、案内の送付と実施                                            | ・紙パックリサイクル促進意見交換会 | 開催要否・場所・時期の決定、案内の送付と実施 | 1.3            |            | 3.2<br>3.3               |     | 5 | ・2/14/地域会議 in 関西 を関西ミクロードの会と共催。<br><br>・2/18 意見交換会を開催。3省から出席あり。「酪農経済通信」でも取り上げられる。                                 |                        |                                                                                                                            |
|                             | ・製紙メーカー情報交換会             | 開催要否・場所・時期の決定、案内の送付と実施                                            |                   |                        | 1.1            |            | 3.2                      |     | 5 | ・2/14 地域会議 in 関西： 関西ミクロードの会、集めて使うリサイクル協会と共催でハイブリッド開催。大阪駅前前の会議室を確保。案内を実施（1/24）。<br>・2/18 意見交換会： オンライン開催（事務局はA会議室）。 |                        |                                                                                                                            |
|                             |                          | 開催要否・場所・時期の決定、案内の送付と実施                                            |                   |                        | 1.2            |            | 3.1                      |     |   |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
| ②回収拠点拡大事業                   | ・拠点拡大フォローアップ（回収拠点マップの整備） | スーパ、店頭系自治体系事業系                                                    |                   |                        | 1.3            |            | 3.2<br>3.3               |     |   |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
|                             | ・回収ボックス製作管理 配布           | 回収ボックス（運営）制作・保管・管理<br>回収ボックス配付（スピに委託）<br>1/2サイズ回収ボックス管理           |                   |                        |                | 2.2<br>2.3 | 3.1                      |     |   | ・配布事業を継続。<br><br>・2024年度の配布数を確認。                                                                                  |                        |                                                                                                                            |
|                             | ・支部組織強化対策                | 支部組織イベントの支援<br>支部組織支援他                                            |                   |                        |                | 2.3        |                          |     |   | 継続。<br><br>継続。                                                                                                    |                        |                                                                                                                            |
| ③組織強化事業                     | ・会員企業啓発<br>組織ガバナンス強化     | 会員アンケート実施<br>会員への情報提供・連絡（HP更新含）                                   |                   |                        |                | 2.2<br>2.3 |                          |     | 5 |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
|                             |                          | 組成分析調査（容環協）                                                       |                   |                        | 1.3            |            | 3.1                      |     |   | ・紙製容器包装リサイクル推進協議会の組成調査（3月予定）に参加できないか検討している。                                                                       |                        | ・組成調査（3/14、紙製容器包装リサイクル協会主催）事務局3名が参加。                                                                                       |
|                             | ・回収率アップ調査研究              | 組成分析調査（紙推進協）<br>学習紙バック<br>保育園など新規ルート<br>屋外店舗・大学生協<br>容環協独自勉強会、見学会 |                   |                        |                |            | 3.2<br>2.3<br>1.1<br>1.2 | 4.2 |   |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
| 3. 3R推進団体連絡会事業              | ①リサイクル団体共同事業             | ・3R推進団体連絡会協賛                                                      |                   |                        | 1.3            | 2.2        |                          |     |   | ・容器包装3R推進のための自主行動計画2025/2022年度フォローアップ報告を受領し、委員へ配布<br>・第18回容器包装3R推進フォーラムの開催を案内。                                    |                        |                                                                                                                            |
|                             | ①賛助会員                    | 古紙問屋・再生紙メーカー                                                      |                   |                        | 1.2            | 2.2        |                          |     |   | ・2/14地域会議 in 関西、2/18意見交換会の案内を実施した。<br>・2/14地域会議 in 関西、2/18意見交換会の案内を実施した。                                          | 2/18 意見交換会に賛助会員も複数社参加。 |                                                                                                                            |
|                             | ②市民団体、NPO他               | 川崎市環境団体、各地域環境団体、集めて使う、全国バック連絡会、東リ協他                               |                   |                        | 1.3            | 2.3        |                          |     |   |                                                                                                                   |                        | ・川崎市環境団体、各地域環境団体、集めて使う、全国バック連、エコライヴめぐる推進協議会などを始めとした市民団体や各地域の自治体へ年次報告書を送付。<br>・上記の市民団体や自治体に2/19の意見交換会の案内を連絡。<br><br>(前月と同様) |
| 4. NPO等支援事業（市民、行政、事業者の連携強化） | ③リサイクル製品促進               | ・トレットペーパー、ボックス<br>ティッシュ製作・配付・管理                                   |                   |                        |                | 2.2        | 3.2                      |     |   |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
|                             | ①基本調査                    | 基本調査                                                              |                   |                        | 1.1            |            | 3.1                      | 4.2 | 5 | ・基本調査について、概要版報告書（印刷物）を受領。<br>・調査依頼先に報告等を郵送（ダイナックスに委託して実施）。<br>・概要版をウエブサイトで公開。<br>・3月7日に報告会を開催予定。                  |                        |                                                                                                                            |
|                             | ②古紙原料問屋調査                | 全原連と連携                                                            |                   |                        | 1.1            |            | 3.1                      |     |   |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
| 5. 企画・調査事業                  | ③補充調査①                   | 回収拠点調査                                                            |                   |                        | 1.1            |            | 3.1                      |     | 5 |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
|                             | ④補充調査②                   | 自治体調査                                                             |                   |                        | 1.1            |            | 3.1                      |     | 5 |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
|                             | ⑤容環協活動の評価                | 消費者意識調査                                                           |                   |                        | 1.1            | 2.2        |                          |     | 5 |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
| ⑤海外視察調査<br>・国際連携            |                          | 2～3年に1回（北米と北欧を交互に）<br>森林管理・リサイクル施設、市場調査他                          |                   |                        | 1.1            |            |                          |     | 5 |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |
|                             |                          | ・諸外国情報交換他                                                         |                   |                        |                |            |                          |     |   |                                                                                                                   |                        |                                                                                                                            |

2024年度 会計収支決算書

自 2024年4月1日  
至 2025年3月31日

〔収入の部〕 (単位:円)

| 科 目            | 予算額        | 決算額        | 差引       | 摘 要                               |
|----------------|------------|------------|----------|-----------------------------------|
| 繰越金            | 35,192,457 | -          | -        |                                   |
| (現金預金)         | 33,210,791 | -          | -        |                                   |
| (貯蔵品)          | 1,981,666  | -          | -        | 書籍、回収ボックス、ボックスティッシュ、<br>トイレットペーパー |
| 拠出金            | 63,829,000 | 64,199,000 | -370,000 | 過年度未収分の入金: 380千円<br>会員脱退: ▲10千円   |
| その他事業収入        | 1,000,000  | 1,000,000  | 0        | 「遊ぶ学ぶ」コンクール協賛金<br>(日本乳業協会 環境部)    |
| 雑収入            | 0          | 0          | 0        |                                   |
| 収入合計<br>(現金預金) | 64,829,000 | 65,199,000 | -370,000 |                                   |
| 収入合計<br>(貯蔵品)  | 1,981,666  | 1,981,666  | 0        |                                   |

〔事業費・事務費 支出の部〕 (単位:円)

|      |            |            |           |  |
|------|------------|------------|-----------|--|
| 事業費  | 57,580,000 | 56,533,074 | 1,046,926 |  |
| 事務費  | 15,550,000 | 15,688,512 | -138,512  |  |
| 支出合計 | 73,130,000 | 72,221,586 | 908,414   |  |

〔貯蔵品の部〕 (単位:円)

|       |           |           |            |  |
|-------|-----------|-----------|------------|--|
| 繰越貯蔵品 | 1,981,666 | 1,981,666 | 0          |  |
| 購入合計  | 7,050,000 | 4,378,000 | 2,672,000  |  |
| 出荷支払  | 8,470,000 | 1,410,668 | 7,059,332  |  |
| 収支合計  | 561,666   | 4,948,998 | -4,387,332 |  |

〔剰余金額〕

|                         |   |            |   |                       |
|-------------------------|---|------------|---|-----------------------|
| A: 収入合計<br>(現金貯金)       | - | 65,199,000 | - | 期首 繰越現金預金 33,210,791円 |
| B: 支出合計<br>(事業費・事務費)    |   | 72,221,586 |   |                       |
| C: 貯蔵品購入                | - | 4,378,000  | - |                       |
| D: 貯蔵品収支                | - | 4,948,998  | - |                       |
| 剰余金<br>(繰越現金預金+A-B-C+D) | - | 26,759,204 | - | (通常総会にて審議)            |

〔支 出 の 部 ①事業費〕

(単位:円)

| 科 目                              | 予算額        | 決算額        | 差引         | 摘 要                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事 業 費                            | 57,580,000 | 56,533,074 | 1,046,926  |                                                                                                                                                                                                                               |
| 1. リサイクル現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション | 18,350,000 | 17,164,020 | 1,185,980  | 1.基本調査・補完調査<br>(ダイナックス都市環境研究所)<br>2.活動評価調査<br>(クロスマーケティング)<br>3.ステークホルダー意見交換会<br>(ファシリテートと記録をダイナックス都市環境研究所に委託)                                                                                                                |
| 2. 回収率向上のための啓発                   | 22,150,000 | 19,715,553 | 2,434,447  | 1.エコプロ2024出展<br>2.自治体イベント等<br>3.ホームページへの新規情報掲載<br>4.メディア広告(Web広告)<br>5.DVD改版:牛乳パック探検隊<br>6.ノベルティ作成/増刷・追加<br>学乳手引/ノート、冊子、<br>トイレトペーパー<br>7.自治体の指定収集袋への広告<br>帯広、羽村、泉佐野、逗子、<br>犬山、八王子、茅ヶ崎<br>8.地域環境リーダー活動支援<br>(一社)SRAジャパンとの連携、他 |
| 3. 回収・再生インフラの整備支援                | 2,600,000  | 2,372,436  | 227,564    | 古紙原料問屋調査<br>(ダイナックス都市環境研究所)                                                                                                                                                                                                   |
| 4. 子どもたちの環境マインド醸成                | 7,000,000  | 9,118,663  | -2,118,663 | 牛乳紙パックで遊ぶ学ぶコンクール<br>協賛(スピン)<br>出前授業(運送費)                                                                                                                                                                                      |
| 5. 活動への理解促進、公表と評価                | 4,000,000  | 4,370,265  | -370,265   | 2024年次報告書(DNP)                                                                                                                                                                                                                |
| 6. 事業共通費                         | 1,900,000  | 1,810,000  | 90,000     | 飲料用紙容器リサイクル協議会負担金                                                                                                                                                                                                             |
| 7. 旅 費                           | 800,000    | 899,518    | -99,518    | 出張・外勤に伴う旅費                                                                                                                                                                                                                    |
| 8. 会 議 費                         | 700,000    | 965,399    | -265,399   | 専門委員会会場費、<br>会議費、外部施設使用料                                                                                                                                                                                                      |
| 9. 交 際 費                         | 80,000     | 117,220    | -37,220    | 他団体や企業(協業団体、古紙問屋、再生紙メーカー等)への手土産                                                                                                                                                                                               |
| 10. その他                          | 0          | 0          | 0          |                                                                                                                                                                                                                               |

〔支 出 の 部 ②事務費〕

(単位:円)

| 科 目     | 予算額        | 決算額        | 差 引      | 摘 要                                                  |
|---------|------------|------------|----------|------------------------------------------------------|
| 事 務 費   | 15,550,000 | 15,688,512 | -138,512 |                                                      |
| 委 託 費   | 13,000,000 | 12,573,228 | 426,772  | (一社)日本乳業協会委託費<br>派遣社員雇用費                             |
| 通信運搬費   | 900,000    | 1,758,613  | -858,613 | 郵便、宅配便、会議ツール、<br>メールアドレス管理委託費                        |
| 印刷製本費   | 20,000     | 0          | 20,000   | 2023年度該当なし                                           |
| 旅費交通費   | 100,000    | 41,822     | 58,178   | 外勤に伴う交通費                                             |
| 消 耗 品 費 | 50,000     | 68,801     | -18,801  | コピー用紙、文具類、名刺等<br>各専門委員の名刺を作成                         |
| 保 管 料   | 780,000    | 791,728    | -11,728  | 資料や冊子類の倉庫保管費<br>回収ボックス保管・管理費                         |
| 手 数 料   | 120,000    | 131,780    | -11,780  | 振込手数料、Web手数料、<br>システム使用料                             |
| 雑 費     | 10,000     | 0          | 10,000   | 2023年度該当なし                                           |
| 広告宣伝費   | 120,000    | 88,000     | 32,000   | 業界誌広告掲載費                                             |
| 諸 会 費   | 360,000    | 210,000    | 150,000  | 1. 集めて使うリサイクル協会<br>2. 3R活動推進フォーラム<br>3. 東京都リサイクル事業協会 |
| 交 際 費   | 10,000     | 1,540      | 8,460    | 弔電費                                                  |
| 租 税 公 課 | 30,000     | 23,000     | 7,000    | 印紙税(ダイナックス契約書、<br>証明書交付費用)                           |
| 予 備 費   | 50,000     | 0          | 50,000   | 2023年度該当なし                                           |

## 〔貯蔵品の部 ③購入・払出収支〕

(単位：円)

| 科 目                | 予算額       | 決算額       | 差 引        | 摘 要                                     |
|--------------------|-----------|-----------|------------|-----------------------------------------|
| 繰越貯蔵品              | 1,981,666 | -         | -          |                                         |
| 購入合計               | 7,050,000 | 4,378,000 | 2,672,000  |                                         |
| 回収ボックス<br>(通常サイズ)  | 0         | 4,070,000 | -4,070,000 | 購入数1千個@4,070                            |
| ボックスティシュ           | 2,050,000 | 0         | 2,050,000  |                                         |
| トイレトペーパー           | 5,000,000 | 308,000   | 4,692,000  | 購入数80CS@3,850                           |
| 払い出し合計             | 8,470,000 | 1,410,668 | 7,059,332  |                                         |
| 紙バック宣言             | 20,000    | 23,100    | -3,100     | 33冊@700                                 |
| 回収ボックス<br>(ハーフサイズ) | 200,000   | 160,056   | 39,944     | 配布26個@6,156<br>(配布完了し廃盤)                |
| 回収ボックス<br>(通常サイズ)  | 1,200,000 | 911,988   | 288,012    | 旧(2013)版197個@3,866<br>新(2024)版37個@4,070 |
| ボックスティシュ           | 2,050,000 | 46,134    | 2,003,866  | 使用6CS@7,689                             |
| トイレトペーパー           | 5,000,000 | 269,390   | 4,730,610  | 配布36CS@3,740<br>配布35CS@3,850            |
| 貯蔵品残高              | 561,666   | 4,948,998 | -4,387,332 |                                         |

# 貸借対照表

2025年3月31日現在

## 〔資産の部〕

(単位:円)

| 科 目     | 金 額        | 摘 要                                                         |
|---------|------------|-------------------------------------------------------------|
| 流動資産計   | 26,759,203 |                                                             |
| 現金      | 28,113     |                                                             |
| 普通預金    | 21,782,092 | 預入先:みずほ銀行麴町支店                                               |
| 貯蔵品     | 4,948,998  | 書籍「紙バック宣言」、回収ボックス(通常サイズ、1/2サイズ)、オリジナルBOXティッシュ、オリジナルトイレトペーパー |
| 固定資産計   | 0          |                                                             |
| 資 産 合 計 | 26,759,203 | (A)                                                         |

## 〔負債の部〕

| 科 目     | 金 額 | 摘 要 |
|---------|-----|-----|
| 流動負債計   | 0   |     |
| 預かり金    | 0   |     |
| 固定負債計   | 0   |     |
| 負 債 合 計 | 0   | (B) |

## 〔正味財産の部〕

|            |            |         |
|------------|------------|---------|
| 正味財産合計     | 26,759,203 | (A)-(B) |
| 負債及び正味財産合計 | 26,759,203 |         |

上記の通りであります。

監査の結果、正確なることを認めます。

2025年4月11日

監 事 木下 善文 

監 事 今井 哲哉 

## 2024年度 剰余資産 (正味財産) 処分 (案)

2024年度 剰余資産 金 額 26,759,203円

内訳 : 現金・預金 21,810,205円  
貯 蔵 品 4,948,998円

これを次の通り処分する。

2024年度 繰越資産 金 額 26,759,203円

内訳 : 現金・預金 21,810,205円  
貯 蔵 品 4,948,998円

以 上

## 2025年度事業計画（案）

### 1. 2025年度事業計画の基本的な考え方

「プラン2025」の最終年度として、4つの委員会の事業間連携を深めながら目標の「回収率 50%以上」を強く意識した対策を進めるものとする。

「プラン2025」の5つの柱をベースとし、経営的な考え方を基本に限られた資源を有効活用しながら、紙パック回収率の向上と容環協の活動の理解を高める。

次期5か年計画（2026～2030年度：仮称「プラン2030」）策定を念頭に置き、これまで実施してきた各事業の有効性や費用対効果も考慮し、効果の高い事業を優先して取り組む。

事業運営については、各専門委員会（総務、支部組織、広報、イベント）が中心となり企画・運営を進め、月次開催の企画運営委員会により討議・進捗確認を行う。

事務局は事業全般について、これを支援する。

期中における新規事業の実施や事業の中止・延期についても柔軟に対応する。

なお、その際には企画委員会によるレビューを実施するとともに、必要に応じ四半期運営委員会など通じ理事にも報告・共有する。

#### 「プラン2025」の5つの柱

- I. 紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション
- II. 回収率向上のための啓発
- III. 紙パックの回収・再生インフラの整備支援
- IV. 次世代を担う子どもたちの環境マインド向上
- V. 活動への理解促進、活動の公表と評価

### 2. 予算計画

コロナ禍により主要事業が実施できなかった対策として、2022年度以降繰越された繰越金の一部を取り崩し、SNS広告やビデオ・冊子類の作成、HP更新などに力を注いできたが、社会活動の正常化および繰越金の正常化（年度支出の5割程度）に伴い、2025年度は収支均衡予算とする。

2025年度の事業収入は拠出金が3%強減少することと併せ、事業支出は2024年度比約10%減の約63百万円で事業を展開する。

1件当たり50万円以上の支出案件についてはあらかじめ予算計上する。

### 3. 2025年度事業計画

#### 1) 紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション

##### (1) 従来通り、紙パック回収率の調査を実施する。

他の古紙への混入や再活用など、回収率にカウントされない数値についても引き続き調査し、正規の回収率に反映できるよう関係省庁に働きかける。

補完調査については、一部調査を除き今年度は縮小する。

(2) ステークホルダーとの意見交換・コミュニケーション

古紙問屋や再生紙メーカーとのコミュニケーションを重視する。

ステークホルダー意見交換会は重要な意見交換の場として2025年度もオンライン開催を前提として実施する。

2024年度に再開した地域会議および再生紙メーカー意見交換会についても継続する方向で検討する。

再生紙メーカーや古紙問屋の現地訪問・見学などの場を通じ、課題の共有や連携強化を図る。

特に、古紙回収に係る業界団体との連携を強化し古紙回収全体の底上げを意識した紙パック回収を考える。

2) 回収率向上のための啓発

(1) 出展イベント、リサイクル講習会、出前授業

社会活動の正常化を受け出展イベントや地域支援イベント、リサイクル講習会、出前授業などをコロナ禍前の水準に戻し実施する。

エコプロは引き続き出展するが、費用対効果を考え小間数減なども検討する。

自治体等環境イベントは規模・費用等を考慮しながら積極的に出展する。

これまでに作成・改訂してきた啓発ツールを有効に使用し、効果的な広報啓発活動を目指す。

(2) 消費者に向けた大規模発信

メディア広告（SNSによる発信）や自治体ごみ袋広告などの大規模な発信を継続し、できるだけ多くの方々に紙パックリサイクルを周知していく。

牛乳パック広告欄の活用について、会員企業に協力を求めていく。

HPの改修やノベルティー類作成については、原則として今年度の新規対応は行わない。

(3) 地域環境リーダーの発掘や活動支援

支部組織委員会の機能を有効活用し、組織・企業で活動される方（環境リーダー）を発掘・支援することにより活動の裾野を広げていく。

会員企業を通じた容環協活動の情報発信について協力を要請していく。

3) 紙パックの回収・再生インフラの整備支援

(1) 再生紙メーカー調査

引き続き古紙原料問屋の調査を実施し、紙パックの回収エリアを明確にすることにより回収インフラの活性化と回収空白地域の対策につなげていく。

(2) 業務用領域における紙パック回収

業務用領域における紙パック回収について引き続き検討していく。

実証実験の結果をもとに、成功事例の水平展開を目指す。

4) 次世代を担う子どもたちの環境マインド向上

(1) 紙パックリサイクル出前授業

2025年度も川崎市（環境局、市民団体）との連携を中心に市内各地で実施する（数年以内に川崎市120校、75,000人が学乳パック回収化を目標とする）。

各自治体の教育庁、教育委員会への働きかけを強め、学乳パックリサイクル率の大幅な向上（復活）を目指していく。

学乳パックを環境教材とした資源循環教育を提案し広げることで、将来の循環型経済の構築につなげていく。

(2) 子どもを対象としたコンクール、イベントへの協賛・支援

「牛乳紙パックで『遊ぶ学ぶ』コンクール」の協賛や日本環境協会主催の「子どもエコクラブ」への出展、古紙再生促進センター主催の「紙リサイクルコンテスト」への支援などを通じ、将来を担う子どもたちの紙パック回収を通じた環境マインド向上を狙う。

5) 活動への理解促進、活動の公表と評価

(1) 年次報告書およびホームページの充実

容環協の活動をより分かりやすく公表し、意見をいただくことで活動の改善につなげていく。

(2) 容環協の活動評価

「プラン2025」の5つの柱について、設定されたKPIに基づき活動評価を実施する。

6) その他

(1) 次期5か年計画（2026～2030年度：仮称「プラン2030」）の策定

「プラン2025」は2025年度が最終年度となるため、2026年度以降を見据えた次期5か年計画の策定を行う。

次期5か年計画は飲料用紙容器リサイクル協議会の次期中期計画と同期させ、3R推進団体連絡会（容器包装3R八団体）による第5次自主行動計画の一部として国（経産省、環境省、農水省）および経団連にも報告する。

(2) 顧問委嘱による事務局機能の強化

容環協実務経験者1名と顧問委嘱契約を締結し、事務局機能を強化する。

特に次期5か年計画の策定業務や、イベント支援などについて対応いただく。

以 上

2025年度予算案

●繰越金 (単位：円)

| 項 目         | 4月1日       |
|-------------|------------|
| 繰越金合計       | 26,759,203 |
| 現金預金        | 21,810,205 |
| 貯蔵品(書籍・再生品) | 4,948,998  |

●現金預金 (単位：円)

| 目 次                                      |                                             |             | 2025年度(案)  | 2024年度決算    | 差引          | 2024年度予算    | 増減           | 備考                     |         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------------------|---------|
| 収入の部                                     |                                             |             |            |             |             |             |              |                        |         |
| 収入合計                                     |                                             |             | 62,540,000 | 65,199,000  | ▲ 2,659,000 | 64,829,000  | ▲ 2,289,000  |                        |         |
| 拠出金                                      |                                             |             | 61,540,000 | 64,199,000  | ▲ 2,659,000 | 63,829,000  | ▲ 2,289,000  |                        |         |
| （うち過年度拠出金）                               |                                             |             | 0          | 380,000     | ▲ 380,000   | 0           | 0            |                        |         |
| その他事業収入（負担金収入含む）                         |                                             |             | 1,000,000  | 1,000,000   | 0           | 1,000,000   | 0            | 「遊ぶ学ぶ」乳協の協賛金。啓発品は斡旋しない |         |
| 雑収入                                      |                                             |             | 0          | 0           | 0           | 0           | 0            |                        |         |
|                                          |                                             |             |            |             |             |             |              |                        |         |
| 支出の部                                     |                                             |             |            |             |             |             |              |                        |         |
| 支出合計                                     |                                             |             | 62,545,000 | 72,221,586  | ▲ 9,676,586 | 73,130,000  | ▲ 10,585,000 |                        |         |
| 【1】事業費                                   |                                             | 行動計画        | 47,495,000 | 56,533,074  | ▲ 9,038,074 | 57,580,000  | ▲ 10,085,000 |                        |         |
| 1. リサイクル現状把握、<br>ステークホルダーとの<br>コミュニケーション | 小計                                          |             | 14,750,000 | 17,164,020  | ▲ 2,414,020 | 18,350,000  | ▲ 3,600,000  |                        |         |
|                                          | 基本調査                                        | 1.1         | 12,500,000 | 12,422,918  | 77,082      | 12,000,000  | 500,000      | 人件費増だが印刷物・郵送費を圧縮       |         |
|                                          | 補完調査                                        | 1.1         | 0          | 2,389,049   | ▲ 2,389,049 | 3,000,000   | ▲ 3,000,000  | 取りやめ。                  |         |
|                                          | 活動評価調査                                      | 1.2         | 2,200,000  | 1,980,000   | 220,000     | 3,000,000   | ▲ 800,000    | 見直し対象。24年度と同規模と想定。     |         |
|                                          | ステークホルダー意見交換会                               | 1.3         | 50,000     | 372,053     | ▲ 322,053   | 350,000     | ▲ 300,000    | オンライン化を積極検討。           |         |
|                                          | 再生紙メーカー等情報交換                                | 1.4         |            | 0           | 72,221,586  | 0           | 72,221,586   | 交通費のみと想定。              |         |
| 2. 回収率向上のための啓発                           | 小計                                          |             | 14,050,000 | 19,715,553  | ▲ 5,665,553 | 22,150,000  | ▲ 8,100,000  |                        |         |
|                                          | エコプロ                                        | 2.1         | 5,500,000  | 7,077,702   | ▲ 1,577,702 | 7,250,000   | ▲ 1,750,000  | コマ数削減も検討。              |         |
|                                          | 自治体等環境イベント                                  | 2.1         | 150,000    | 291,117     | ▲ 141,117   | 400,000     | ▲ 250,000    | 費用対効果の良い出展先を選ぶ。        |         |
|                                          | ホームページ改修                                    | 2.2         | 500,000    | 482,900     | 17,100      | 800,000     | ▲ 300,000    | 調べ学習に対応。               |         |
|                                          | メディア広告                                      | 2.2         | 2,800,000  | 3,300,000   | ▲ 500,000   | 5,000,000   | ▲ 2,200,000  | grape広告2.5回と想定。        |         |
|                                          | 動画作成                                        | 2.2         | 0          | 1,648,550   | ▲ 1,648,550 | 2,000,000   | ▲ 2,000,000  | 動画作成は一段落。              |         |
|                                          | ノベルティ作成（ｼｰﾙﾄﾞ,ﾏｽｸ,ﾌｵｴﾝﾄﾞﾙをﾎｯﾄﾀﾞｲﾔﾐﾝｸﾞﾏｼﾝ,等） | 2.3         | 1,000,000  | 1,985,100   | ▲ 985,100   | 1,500,000   | ▲ 500,000    | 在庫減少したものから増刷。          |         |
|                                          | 自治体広告                                       | 2.3         | 800,000    | 1,183,600   | ▲ 383,600   | 1,000,000   | ▲ 200,000    | ごみ袋広告は継続。              |         |
|                                          | 地域環境リーダー活動支援                                | 2.4         | 3,000,000  | 3,163,584   | ▲ 163,584   | 3,000,000   | 0            | SRAジャパン、柏原環境会議の想定。     |         |
|                                          | 回収ボックス（通常サイズ）製作                             | 2.5         | 0          | 583,000     | ▲ 583,000   | 800,000     | ▲ 800,000    | 完了。                    |         |
|                                          | ボックスステッシュ製作                                 | 2.5         | 0          | 0           | 0           | 0           | 0            | 現在庫は昨年度使用数より多い。        |         |
|                                          | トイレットペーパー製作                                 | 2.5         | 300,000    | 0           | 300,000     | 400,000     | ▲ 100,000    | 昨年実績を考慮。               |         |
| 3. 回収・再生インフラの<br>整備支援                    | 小計                                          |             | 2,550,000  | 2,372,436   | 177,564     | 2,600,000   | ▲ 50,000     |                        |         |
|                                          | 回収拠点フォローアップ                                 | 3.1         | 0          | 0           | 0           | 0           | 0            | ゼロを継続                  |         |
|                                          | 古紙原料問屋調査                                    | 3.1         | 2,400,000  | 2,372,436   | 27,564      | 2,200,000   | 200,000      | 人件費増を考慮                |         |
|                                          | 地域会議                                        | 3.2         | 150,000    | 0           | 150,000     | 400,000     | ▲ 250,000    | オンライン化し、会議費に統合。        |         |
| 4. 子どもたちの<br>環境マインド醸成                    | 小計                                          |             | 6,635,000  | 9,118,663   | ▲ 2,483,663 | 7,000,000   | ▲ 365,000    |                        |         |
|                                          | 遊ぶ学ぶコンクール協賛                                 | 4.1         | 6,600,000  | 9,082,524   | ▲ 2,482,524 | 7,000,000   | ▲ 400,000    | 表彰式会場の見直し。             |         |
|                                          | 出前授業等                                       | 4.1         | 35,000     | 36,139      | ▲ 1,139     | 0           | 35,000       | 実態に合わせ、予算化必要。          |         |
|                                          | 遊ぶ学ぶ学校調査                                    | 4.1         | 0          | 0           | 0           | 0           | 0            | 今後数年は必要なし。             |         |
| 5. 活動への理解促進、公表と評価                        | 年次報告書                                       | 5.1         | 4,300,000  | 4,370,265   | ▲ 70,265    | 4,000,000   | 300,000      | 人件費増を考慮。部数削減する。        |         |
| 6. 事業共通                                  |                                             | 小計          | 3,430,000  | 1,810,000   | 1,620,000   | 1,900,000   | 1,530,000    |                        |         |
| 6. 1 飲紙協負担金                              |                                             | 飲紙協負担金      | 1,830,000  | 1,810,000   | 20,000      | 1,800,000   | 30,000       | 金額確定。                  |         |
| 6. 2 プラン2025対応費                          |                                             | 小計          | 1,600,000  | 0           | 1,600,000   | 100,000     | 1,500,000    |                        |         |
|                                          |                                             | プラン2025遂行委託 | P2025対応費   | 1,500,000   | 0           | 1,500,000   | 0            | 1,500,000              | 顧問1名想定。 |
|                                          |                                             | プラン2025予備費  | P2025予備費   | 100,000     | 0           | 100,000     | 0            | 0                      |         |
|                                          |                                             | プラン2030 検討  |            | 0           | 0           |             | 0            | 0                      |         |
| 7. 旅費交通費                                 | 上記事業に関わる旅費交通費                               |             | 800,000    | 899,518     | ▲ 99,518    | 800,000     | 0            |                        |         |
|                                          | 北米視察 容環協負担分                                 |             | 0          |             | 0           | 0           | 0            | なし。                    |         |
| 8. 会議費                                   | 上記事業に関わる会議費                                 |             | 900,000    | 965,399     | ▲ 65,399    | 700,000     | 200,000      | 乳業会館の料金改訂を考慮。          |         |
| 9. 交際費                                   | 上記事業に関わる交際費                                 |             | 80,000     | 117,220     | ▲ 37,220    | 80,000      | 0            |                        |         |
| 10. 上記に含まれない支出                           |                                             |             | 0          | 0           | 0           | 0           | 0            |                        |         |
| 【2】事務費                                   |                                             |             | 15,050,000 | 15,688,512  | ▲ 638,512   | 15,550,000  | ▲ 500,000    |                        |         |
| 1. 事務経費                                  |                                             |             | 15,000,000 | 15,688,512  | ▲ 688,512   | 15,500,000  | ▲ 500,000    | 実績を考慮。                 |         |
| 2. 予備費                                   |                                             |             | 50,000     | 0           | 50,000      | 50,000      | 0            |                        |         |
| 差引残高                                     |                                             |             | ▲ 5,000    | ▲ 7,022,586 | 7,017,586   | ▲ 8,301,000 | 8,296,000    |                        |         |

**全国牛乳容器環境協議会**  
**役員候補者**

|      | 役職 | 氏名     | ふりがな       | 所属・役職                                              |
|------|----|--------|------------|----------------------------------------------------|
| 1    | 理事 | 柳田 恭彦  | やなぎだ やすひこ  | 森永乳業株式会社<br>取締役常務執行役員 生産本部長                        |
| 2    | 理事 | 井上 剛彦  | いのうえ たけひこ  | 雪印メグミルク株式会社<br>取締役常務執行役員                           |
| 3 ○  | 理事 | 伊賀 仁   | いが ひとし     | 株式会社明治<br>執行役員                                     |
| 4 ○  | 理事 | 柴田 充   | しばた みつる    | 日本テトラパック株式会社<br>コーポレートアフェアーズディレクター                 |
| 5    | 理事 | 伊藤 一博  | いとう かずひろ   | 日本製紙株式会社<br>執行役員 紙パック営業本部長                         |
| 6    | 理事 | 伊藤 忍   | いとうしのぶ     | 一般社団法人 日本乳業協会<br>常務理事                              |
| 7    | 理事 | 宮崎 淑夫  | みやざき としお   | 一般社団法人 日本乳業協会<br>専務理事                              |
| 8    | 理事 | 川崎 浩   | かわさき ひろし   | 全国乳業協同組合連合会<br>専務理事                                |
| 9    | 理事 | 林 雅典   | はやし まさのり   | 一般社団法人 Jミルク<br>事務局次長兼コミュニケーショングループ部長               |
| 10   | 理事 | 井出 元郎  | いで もとお     | よつ葉乳業株式会社<br>常務取締役 生産統括部長 十勝主管工場長                  |
| 11   | 理事 | 佐伯 吾郎  | さえき ごろう    | 西武酪農乳業株式会社<br>取締役会長                                |
| 12   | 理事 | 川口 稔   | かわぐち みのる   | 北越パッケージ株式会社<br>代表取締役社長                             |
| 13   | 理事 | 田村 亮一  | たむら りょういち  | 石塚王子ペーパーパッケージング株式会社<br>代表取締役社長                     |
| 14 ○ | 理事 | 川口 慎太郎 | かわぐち しんたろう | TOPPAN株式会社<br>生活・産業事業本部 パッケージソリューション事業部<br>第五営業本部長 |
| 15   | 理事 | 山内 正己  | やまうち まさみ   | 東京製紙株式会社<br>容器事業部長                                 |
| 1    | 監事 | 木下 善文  | きのした よしふみ  | 大日本印刷株式会社<br>Lifeデザイン事業部 第1ビジネスユニット ユニット長          |
| 2    | 監事 | 今井 哲哉  | いまい てつや    | 協同乳業株式会社<br>常務取締役                                  |

○：新任

任期：第36回通常総会（2027年4月開催予定）まで

## 2025年度- 理事会、通常総会、四半期-運営委員会 日程

### 理事会・通常総会

| 開催日時                     | 会議名                                           | 開催場所                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| 2025年_4月17日(木)<br>14時    | 第104回-理事会<br>第34回-通常総会<br>第105回-理事会<br>(役員改選) | 乳業会館 3階 A会議室<br>乳業会館 3階 B/C会議室 |
| 2025年12月18日(木)<br>15時30分 | 第106回-理事会                                     | 乳業会館 3階 A会議室                   |
| 2026年_3月19日(木)<br>15時30分 | 第107回-理事会                                     | 乳業会館 3階 A会議室                   |
| 2026年_4月16日(木)<br>14時    | 第108回-理事会<br>第35回-通常総会                        | 乳業会館 3階 A会議室<br>乳業会館 3階 B/C会議室 |

### 四半期-運営委員会

| 開催日時                  | 会議名         | 開催場所         |
|-----------------------|-------------|--------------|
| 2025年_5月21日(水)<br>15時 | 第1四半期-運営委員会 | 乳業会館 3階 C会議室 |
| 2025年_8月27日(水)<br>15時 | 第2四半期-運営委員会 | 乳業会館 3階 C会議室 |
| 2025年11月19日(水)<br>15時 | 第3四半期-運営委員会 | 乳業会館 3階 C会議室 |
| 2026年_2月18日(水)<br>15時 | 第4四半期-運営委員会 | 乳業会館 3階 A会議室 |



容器包装 3 R 推進のための自主行動計画 2 0 2 5

## 2023 年度フォローアップ報告

2024 年 12 月

### 3 R 推進団体連絡会

ガラスびん 3 R 促進協議会  
PET ボトルリサイクル推進協議会  
紙製容器包装リサイクル推進協議会  
プラスチック容器包装リサイクル推進協議会  
スチール缶リサイクル協会  
アルミ缶リサイクル協会  
飲料用紙容器リサイクル協議会  
段ボールリサイクル協議会

## 目 次

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| I 自主行動計画 2025 の推進について .....   | 1  |
| 1. 事業者自ら実践する 3R 行動計画の成果 ..... | 2  |
| 1.1 リデュースの取り組み .....          | 3  |
| 1.2 リユースの取り組み .....           | 5  |
| 1.3 リサイクルの取り組み .....          | 6  |
| 1.4 普及・啓発活動の推進 .....          | 8  |
| 2. 主体間の連携に資するための行動計画の成果 ..... | 9  |
| 2.1 各主体との交流・意見交換 .....        | 11 |
| 2.2 広報・啓発事業 .....             | 15 |
| II 団体別 2023 年度フォローアップ結果 ..... | 17 |
| 1. ガラスびん 3R 促進協議会 .....       | 18 |
| 2. PET ボトルリサイクル推進協議会 .....    | 24 |
| 3. 紙製容器包装リサイクル推進協議会 .....     | 30 |
| 4. プラスチック容器包装リサイクル推進協議会 ..... | 35 |
| 5. スチール缶リサイクル協会 .....         | 41 |
| 6. アルミ缶リサイクル協会 .....          | 46 |
| 7. 飲料用紙容器リサイクル協議会 .....       | 53 |
| 8. 段ボールリサイクル協議会 .....         | 62 |

# I 自主行動計画2025の推進について

## ■ 3 R推進団体連絡会とは

3 R推進団体連絡会は、容器包装リサイクル法の対象である、ガラスびん、PETボトル、紙製容器包装、プラスチック容器包装、スチール缶、アルミ缶、飲料用紙容器、段ボールの8素材の容器包装の3 Rを推進する八団体により、2005年12月に結成されました。

循環型社会の構築に寄与するため、容器包装リサイクル法にもとづく分別収集と再商品化をはじめ3 R（リデュース・リユース・リサイクル）を一層効率的に推進するための事業を、広範に展開しています。

## ■ 自主行動計画の策定・実行の経緯

本連絡会は「容器包装3 R推進のための自主行動計画」に基づき、「事業者が自ら実践する容器包装3 Rの取り組み」と「消費者・NPO、自治体・行政など主体間の連携に資するための取り組み」を進めてきました。計画の取り組み内容や目標の見直しは5年ごとに行っており、2021年4月には「容器包装3 R推進のための自主行動計画2025」を公表しています。

取り組みの進捗状況は毎年度フォローアップし公表しています。本報告書は「容器包装3 R推進のための自主行動計画2025」（以下、「自主行動計画2025」と言います。）の3年度目にあたる2023年度実績のフォローアップ結果です。

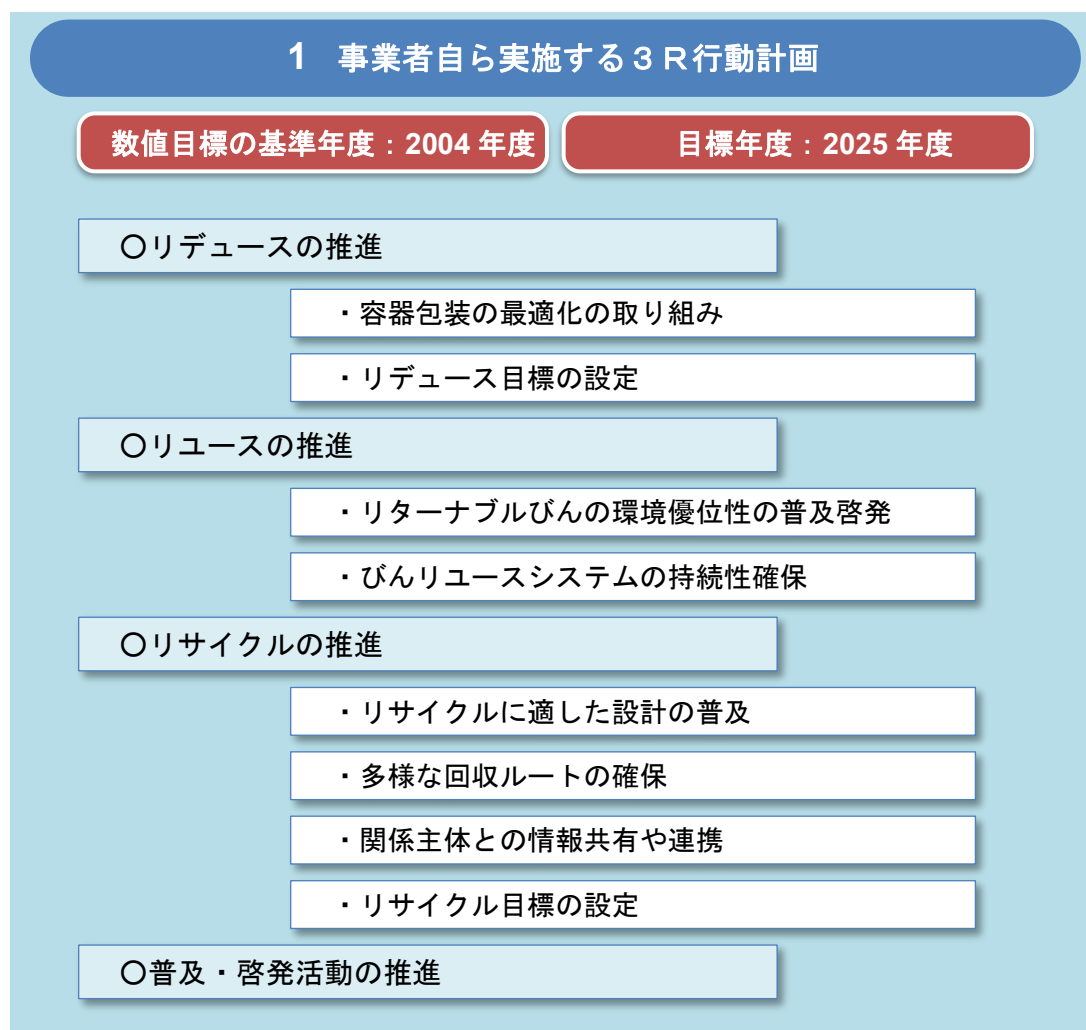


当連絡会では、循環型社会の形成に向け、今後とも容器包装の3 Rと関係主体間の相互理解と連携の深化に一層努力してまいりたい所存です。当連絡会および関係八団体の活動にご理解とご協力を賜りました関係各位に心より御礼申し上げるとともに、自主行動計画2025の推進に引き続きご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

# 1. 事業者自ら実践する3R行動計画の成果

## 計画項目

下図のとおり、構成八団体ごとに、リデュース・リユース・リサイクルの取り組み目標・項目を設定しています。基準年度は2004年度、目標年度は2025年度です。



## 2023年度の取り組み実績（概要）

- リデュースについては全ての素材が、リサイクルについては8素材中6素材が数値目標を達成しました。  
今後ともリデュース・リサイクル水準の維持とさらなる推進を図ります。
- ガラスびんリユースシステムの維持に向けては、持続性確保の取り組みを関係者と連携して引き続き進めています。

## 1.1 リデュースの取り組み

容器包装には「内容物の保護」「取り扱いの利便性向上」「消費者への情報提供」などの基本的な機能・役割があります。容器包装のリデュースを進めるにあたり、容器包装の基本的な機能を損なわないことを前提に、軽量化や薄肉化、無駄のない形状への変更、コンパクト化など、各団体ではそれぞれの素材の特性に応じ、資源使用量や環境負荷削減の取り組みを展開しています。

### 容器包装の最適化の取り組み

各素材では、2025 年度を目標年度としたリデュース目標数値を設定し、環境配慮設計の考え方の普及、軽量化や薄肉化、無駄のない形状への変更、コンパクト化など、容器包装リデュースの取り組みを展開しました。

各団体では、こうした取り組み事例を「3 R改善事例集」や WEB 上の検索システムに取りまとめるなどして情報発信し、取り組みの普及促進を図っています。

段ボールでは2023年5月に、新たに「段ボール製容器包装の自主設計ガイドライン」を策定し公表しました。また、PETボトルでは国の「プラスチック使用製品設計指針（告示）」に沿った「PET ボトルの環境配慮設計指針」を新たに策定、プラスチック容器包装ではプラスチックの軟包装に関する環境配慮の認定基準の標準案を作成するなど、プラスチック資源循環促進法への対応も進められました。

**適用範囲**  
指定PETボトルのボトル本体（把手等付属物を含む）、キャップおよびラベル（印刷物・接着剤を含む）を対象とする。

**設計にあたっての考え方**  
使用製品に求められる安全性や機能性等その他の用途に応じて求められる性能並びに配慮（1）及び（2）に掲げる事項について、それぞれがトレードオフの関係となる場合があることにも留意しながら、製品のライフサイクル全体を通じた環境負荷の影響を考慮し、事業者自らが合理的に環境配慮設計に係る取り組みについての優先順位等の決定を行うこととする。その際、（3）から（6）までに掲げる事項について留意する。

**配慮事項**

| 配慮事項                   | 検討項目                          | 評価項目                                                                               |
|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 軽量化                  | 製品の軽量化<br>材料投入量の削減            | 従来品・同等品に比べて軽量化されているか<br>製造時の歩留まりの向上により、材料投入量が削減されたか                                |
| ② 包装の簡素化               | ラベルの簡素化                       | ラベルの簡素化、ラベルレス等の工夫により、プラスチック使用量を削減されたか                                              |
| ③ 長期使用・長寿命化            | 内容物の長寿命化<br>（賞味期限延長で食品ロスの削減等） | 従来品・同等品に比べて長寿命化されているか                                                              |
| ④ 再使用が容易な部品の使用又は部品の再使用 | リユース適性の検討                     | 繰り返し使用可能な仕組みがあるか<br>（安全性・衛生性および環境負荷（回収率・輸送距離等）の面から可能性を検討）                          |
| ⑤ 単一素材化等               | 単一素材化等                        | 単一素材化されているか<br>ボトル本体はPET主体とする*                                                     |
| ⑥ 分離・分別の容易化            | 易解体・易分離等                      | キャップは比重分離できるか<br>使用後に容易にラベルをはがすことができるか<br>（ジュンクラベルへのミシン目、接着剤等を使用してボトルにラベルを貼付する場合等） |
| ⑦ 回収・資源の容易化            | 製造段階上の回収容易性                   | リユース・同等品に比べて製造段階の回収容易性が向上しているか                                                     |

PET ボトルの環境配慮設計指針（抜粋）

段ボール製容器包装の自主設計ガイドライン

段ボールリサイクル協議会  
2023年5月制定

- 目的  
本ガイドラインは、段ボールが容器包装としての本来の機能・役割を果たしつつ環境負荷を軽減するために、事業者が適正包装を推進する際に留意すべき事項について策定した指針である。
- 対象  
波形に成形した中しん原紙の片面又は両面にライナを貼り合わせた段ボールシートを使用した容器包装を対象とする。但し、一部に紙器用板紙を使用した複合品については、使用している段ボール原紙の質量が紙器用板紙の質量より大きいものとする。
- 運用  
本ガイドラインの運用にあたっては、本ガイドラインの目的に沿って、事業者自らの責任で段ボール製容器包装の本来の機能・役割を果たしつつ環境負荷の軽減を推進するものとする。
- 設計  
段ボール製容器包装の自主設計ガイドライン（抜粋）

**ベースとなる基準作り**

既にガイドラインは策定済みであり、これを元にプラスチック容器包装リサイクル推進協議会の環境配慮等専門部会にて軟包装の環境配慮設計認定基準案を作成

プラスチック容器包装  
軟包装の設計認定基準の標準（案）

※ガイドラインは策定済

軟包装  
ベース基準

**中身の業界団体は参考に**

プラ推進協のベース基準を参考にブラッシュアップし、中身業界団体が認定基準を申請

中身の様々な業界団体がベース基準を参考に策定

ブラッシュアップ  
基準

公財財団法人  
廃棄物・3R認定財団



紙製容器包装  
3 R改善事例集

## 数値目標の達成状況

本計画では、素材に応じてリデュースの指標を定め、各素材の数値目標を掲げてリデュースに取り組んでいます。

図表 1 に見るように、2023 年度のリデュース実績は、全ての素材が 2025 年度目標を上回る結果となりました。容器包装が本来求められる機能を果たすため、軽量化・薄肉化には一定の限界がありますが、引き続きこのリデュース水準を保つよう取り組んでいきます。

なお、各素材のリデュースにより削減された資源の使用量は、2006 年度からの累積で 1,365.5 万トンとなっています。(図表 2)

図表 1 リデュースの目標と実績

| 素 材        | 指 標                                   | 2025 年度目標<br>(基準年度：2004 年度) | 2023 年度実績 |
|------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| ガラスびん      | 1 本／1 缶当<br>たり平均重量<br>の軽量化率           | 1.5%以上                      | 2.4%      |
| PET ボトル    |                                       | 25%以上                       | 28.4%     |
| スチール缶      |                                       | 9%以上 (※1)                   | 9.9%      |
| アルミ缶       |                                       | 6%以上                        | 6.8%      |
| 飲料用紙容器     | 1 m <sup>2</sup> 当たり平<br>均重量の軽量<br>化率 | 3%以上 (※2)                   | 3.6%      |
| 段ボール       |                                       | 6.5%以上                      | 7.0%      |
| 紙製容器包装     | リデュース率                                | 15%以上                       | 21.1%     |
| プラスチック容器包装 |                                       | 22%以上                       | 22.1%     |

※1 2021 年に 8%から上方修正

※2 牛乳用 500ml サイズカートンを対象とする。

図表 2 累計削減量 (※) の推移

| 素材         | 年度 | 自主行動計画2020 |       |       |       |       | 自主行動計画2025 |        |        |
|------------|----|------------|-------|-------|-------|-------|------------|--------|--------|
|            |    | 2016       | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021       | 2022   | 2023   |
| ガラスびん      |    | 214        | 239   | 252   | 270   | 290   | 308        | 331    | 354    |
| PET ボトル    |    | 843        | 1,093 | 1,283 | 1,468 | 1,645 | 1,834      | 2,046  | 2,282  |
| スチール缶      |    | 226        | 250   | 273   | 298   | 322   | 346        | 369    | 391    |
| アルミ缶       |    | 83         | 93    | 100   | 110   | 117   | 125        | 133    | 140    |
| 飲料用紙容器     |    | 1.4        | 1.7   | 2.1   | 2.4   | 2.7   | 2.9        | 3.1    | 3.4    |
| 段ボール       |    | 2,551      | 3,015 | 3,486 | 3,988 | 4,544 | 5,102      | 5,622  | 6,318  |
| 紙製容器包装     |    | 1,621      | 1,856 | 2,081 | 2,356 | 2,849 | 3,245      | 3,585  | 4,028  |
| プラスチック容器包装 |    | 82         | 88    | 102   | 111   | 115   | 120        | 121    | 138    |
| 計          |    | 5,621      | 6,636 | 7,579 | 8,603 | 9,884 | 11,083     | 12,210 | 13,655 |

※2004 年度を基準とした 2006 年度からの累計

## 1.2 リユースの取り組み

### びんリユースシステム持続・構築のための関係主体との取り組み

ガラスびんは“内容物の香味を吸着しない” “細菌などがつきづらい” “容器の成分が溶出しにくい”などの特性があるため、洗浄すれば何度でも内容物を充填できる、衛生性・安全性に優れたリユースに最適な容器です。

リユース用に製造されたリターナブルびんは、使用後に販売店・びん商等が回収し、洗浄・検査の後、再び中身メーカーが充填し、出荷・販売するリユースシステムで運用されています。このリユースシステムは資源の有効利用のみならず、GHG 排出量が少ないためカーボンニュートラルにも貢献しています。

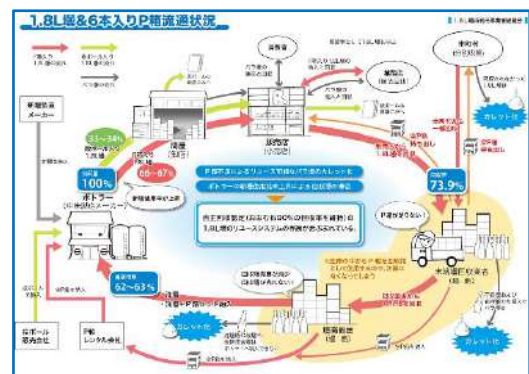
自主行動計画2025では、びんリユースシステム持続のため、引き続き関係主体との連携による取り組みを進めるとともに、環境優位性の普及啓発に努めています。

### びんリユースシステムの持続性確保

びんリユースシステムの維持・運営の要であるびん商の取り扱い量の大半が1.8L 壺（一升びん）であるため、リユースびん全体の回収システムを維持・運営するためにも、1.8L 壺（一升びん）の回収率の向上が重要です。

このため、関係他団体（日本酒造組合中央会、1.8L 壺再利用事業者協議会等）とも連携して1.8L 壺（一升びん）の回収率を補足するとともに、回収率向上に向けた取り組みを行っています。

また、日本ガラスびん協会、東京家政大学と連携し、産学連携のリターナブルびん商品を活用した学内CO<sub>2</sub>排出削減を可視化する実証事業「be draw project」を推進しました。



1.8L 壺のフロー

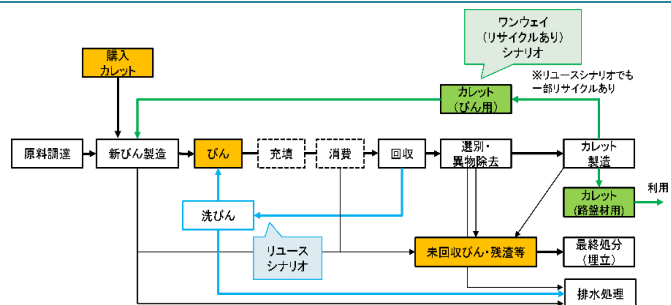
<http://www.returnable-navi.com/shijo/18bin/img/18bin-distribution2024.pdf>

### リターナブルびんの環境優位性の普及啓発

ガラスびんは唯一リユース可能な容器であり、回収率や輸送距離、再使用回数の条件が整えば、どんなワンウェイ容器に比べてもGHG排出量は低くなります。

環境負荷の低減は資源節約のみならず、GHG排出量も大幅に削減します。この優れたGHG削減効果を見

える化するために、ガラスびんリユースシステムのライフサイクル分析を行い、その概要をリターナブルびん専門サイトの「リターナブルびんナビ」に掲載しています。



LCAのシステム境界

<http://www.returnable-navi.com/envdata/lca2021.shtml>

## 1.3 リサイクルの取り組み

容器包装に限らず、資源のリサイクルは消費者、自治体、事業者といった様々な主体が各々の役割を徹底し、連携していくことで成り立っています。我が国の容器包装リサイクルの普及・進展は、関係各主体がそれぞれの役割に真摯に取り組んだ成果と言えます。

構成八団体ではリサイクル推進に向け多様な取り組みを進めています。

### 事業者によるリサイクル推進の取り組み

リサイクル適性に優れた素材の改善・改良、潰しやすさ・折りたたみやすさの向上や簡素化など、設計段階で容器包装のリサイクル適性を向上させるために、各団体では、前述の「3R改善事例集」の作成や環境配慮設計ガイドラインの作成・普及を図っています。

また、消費者に向けリサイクルできることを分かりやすく伝えるため、識別表示のマークやリサイクルマークなどの表示の工夫にも引き続き取り組んでいます。

集団回収、販売店回収、拠点回収など、多様な回収ルートへの支援に向けては、各団体で回収ボックスの提供や回収団体の表彰等を行っています。



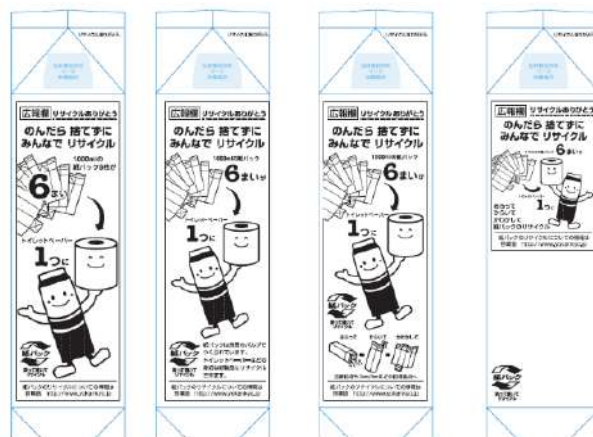
アルミカップの業界統一リサイクルマークの策定



小学校でのスチール缶集団回収の様子と環境教育支援表彰



段ボールのリサイクルマーク表示促進



1000mlの紙パック6枚でトイレットペーパー1個を訴求する「環境メッセージ」

## 数値目標の達成状況

2023 年度の各素材のリサイクル実績は図表 3 に示すとおり、8 素材中 6 素材が目標値を達成し着実に進展しています。

資源リサイクルは原材料市場や為替市場動向の影響を受けざるを得ない面がありますが、引き続きリサイクルの促進に向けた取り組みを進めます。

なお、各素材のリサイクル指標の計算方法は図表 4 のとおりです。

図表 3 リサイクル目標の達成状況

| 素 材        | 指 標    | 2025 年度目標<br>(基準年度：<br>2004 年度) | 2023 年度実績 |
|------------|--------|---------------------------------|-----------|
| ガラスびん      | リサイクル率 | 70%以上                           | 75.0%     |
| PET ボトル    |        | 85%以上                           | 85.0%     |
| プラスチック容器包装 |        | 60%以上 ※1<br>(46%)               | 69.5%     |
| スチール缶      |        | 93%以上 ※2                        | 93.5%     |
| アルミ缶       |        | 92%以上                           | 97.5%     |
| 紙製容器包装     | 回収率    | 28%以上 ※3                        | 22.4%     |
| 飲料用紙容器     |        | 50%以上                           | 38.8%     |
| 段ボール       |        | 95%以上                           | 97.8%     |

※1 2021 年度より算定方式を見直し（カッコ内は従来の算定方式）

※2 2021 年に 90%から上方修正

※3 2021 年度より算定方式を見直し

図表 4 各容器包装のリサイクル指標の分母・分子一覧

| 素材         | 指標     | ものの流れ                              |                         |                         |                                      |
|------------|--------|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
|            |        | 製造・出荷                              | 廃棄・回収                   | 選別・分別                   | 再資源化                                 |
| ガラスびん      | リサイクル率 | <b>分母</b> ：国内出荷総重量（出荷量＋輸入量－輸出量）    |                         |                         | <b>分子</b> ：利用事業者に引渡されたカレット総重量        |
| PET ボトル    |        | <b>分母</b> ：国内販売量（出荷量＋輸入量）          |                         |                         | <b>分子</b> ：国内・国外再資源化量                |
| プラスチック容器包装 |        |                                    | <b>分母</b> ：市町村回収量・自主回収量 |                         | <b>分子</b> ：容リ再商品化量、自主的回収等            |
| スチール缶      |        | <b>分母</b> ：国内消費量（出荷量＋輸入量－輸出量）      |                         |                         | <b>分子</b> ：国内鉄鋼会社再資源化量               |
| アルミ缶       |        | <b>分母</b> ：国産缶出荷量＋輸入缶量－輸出缶量（塗料を除く） |                         |                         | <b>分子</b> ：二次合金メーカー購入量（組成率加味。輸出分を含む） |
| 紙製容器包装     | 回収率    |                                    | <b>分母</b> ：産構審排出見込量     | <b>分子</b> ：家庭からの回収量（推定） |                                      |
| 飲料用紙容器     |        | <b>分母</b> ：飲料用紙パック原紙使用量            |                         | <b>分子</b> ：国内飲料用紙パック回収量 |                                      |
| 段ボール       |        | <b>分母</b> ：段ボール原紙消費量＋輸出入商品梱包用入超分   |                         | <b>分子</b> ：段ボール古紙実質回収量  |                                      |

## 1.4 普及・啓発活動の推進

容器包装の3Rを進めていくためには、使用済容器包装の排出者である消費者をはじめ、関係者の理解・協力が欠かせません。各団体では素材の特性に応じ、多様な普及啓発・情報発信活動を展開しました。

### 容器包装の3Rに関する普及啓発・情報発信

各団体においては、パンフレットや年次報告書、ホームページなどによる情報発信のほか、児童・生徒向けの出前講座、市民、自治体や関係者との意見交換会など、多種多様な普及活動を展開しています。

また、マテリアルフロー把握のための実態調査・分析等にも継続して取り組んでいます。詳細につきましては、「団体別 2023 年度フォローアップ結果」をご覧ください。



アルミ缶リサイクル協会での来協教育



再生紙メーカー見学会（飲料用紙容器）



回収物の組成分析調査（紙製容器包装）



ガラスびん「びん助の3R探検」WEBサイト



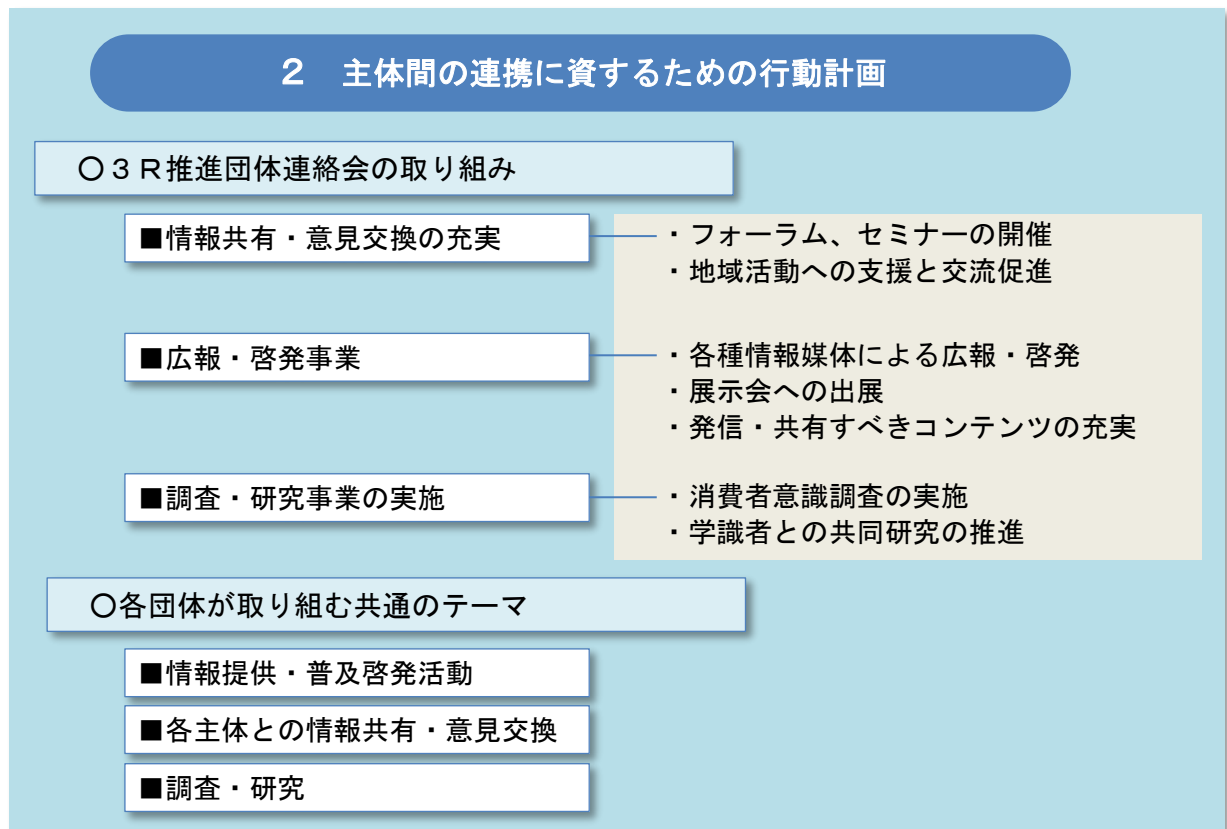
プラスチック容器包装  
環境配慮パッケージ事例検索システム  
「プラっとサーチ」

## 2. 主体間の連携に資するための行動計画の成果

### 計画項目

下図のとおり、「主体間の連携に資するための行動計画」は「3 R 推進団体連絡会の取り組み」と「各団体が取り組む共通のテーマ」の2本柱となっています。

当連絡会としては、容器包装3 Rに向けた様々な普及啓発活動、他主体との共同事業に取り組みました。他方、「各団体が取り組む共通のテーマ」は、3 R 推進団体連絡会が設定したテーマに沿って、各団体が個別に連携推進に係る活動を展開しました。



### 2023 年度の取り組み概要

- 新型コロナに関する行動制限はほぼなくなり、フォーラムや意見交換会では、参加いただいた人数がコロナ禍以前を上回りました。
- その他、NPO法人持続可能な社会をつくる元気ネットとの協働事業である3 R 市民リーダー育成プログラム、エコプロなどの展示会への出展事業などを展開しました。

図表 5 は、過去の主な主体間連携の取り組み年表です。

次ページより、2023 年 12 月～2024 年 11 月に実施した取り組みを紹介します。

図表 5 主体間連携のための共同の取り組みの実施状況

| 年度           | 第1次自主行動計画             |             |      |      |      | 第2次自主行動計画            |                      |                      |                     |              | 自主行動計画2020 |      |      |      |           | 自主行動計画2025 |      |            |
|--------------|-----------------------|-------------|------|------|------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------|------------|------|------|------|-----------|------------|------|------------|
|              | 2006                  | 2007        | 2008 | 2009 | 2010 | 2011                 | 2012                 | 2013                 | 2014                | 2015         | 2016       | 2017 | 2018 | 2019 | 2020      | 2021       | 2022 | 2023       |
| 各主体との交流・意見交換 | 3 Rリーダー交流会            |             |      |      |      | 地域でのリーダー育成           |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      | ワーク<br>ショップ<br>(川崎市) | ワーク<br>ショップ<br>(川崎市) | ワーク<br>ショップ<br>(川口市) | 川口市<br>国分寺市<br>相模原市 | さいたま市<br>越谷市 | 千葉市<br>松戸市 | 荒川区  | 新宿区  | 町田市  | 町田市<br>柏市 | 市川市        | 白井市  | 白井市<br>文京区 |
|              | 容器包装 3 R連携市民セミナー      |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              | 東京都                   | 北九州市<br>川崎市 | 京都市  | 仙台市  | 名古屋市 | 福岡市                  | 札幌市                  | 東京都                  |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              | 意見交換会（容器包装 3 R交流セミナー） |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |
|              |                       |             |      |      |      |                      |                      |                      |                     |              |            |      |      |      |           |            |      |            |

## 2.1 各主体との交流・意見交換

### (1) 意見交換会「容器包装3R交流セミナー」の実施

#### 地域単位で市民・NPOや自治体と事業者の直接対話を継続

3R・資源循環推進フォーラムとの共催による意見交換会「容器包装3R交流セミナー」は、市民・NPOや自治体と事業者の直接対話を通して、相互理解と連携・協働への着実なステップを図り、主体間連携を進めることを目的としています。

意見交換会は2013年度以来、全国各地で年3回程度ずつ開催してきており、2023年度までの開催回数は合計で27回となっています。各意見交換会では、省庁からの基調報告や地域自治体における取り組み報告、事業者の取り組み事例紹介といった情報提供の後、グループに分かれて今後の容器包装3Rのあり方等に関する活発な討論、意見交換を行っています。

2023年度は、札幌市・松江市・宇都宮市の3都市で開催し、139名の参加を得ました。

図表6 これまでの市民・自治体と事業者の意見交換会の参加者総数

| 年度      | 市民・NPO等 | 国・自治体 | 事業者 | 合計    |
|---------|---------|-------|-----|-------|
| 2013年度  | 27      | 44    | 51  | 122   |
| 2014年度  | 27      | 43    | 60  | 130   |
| 2015年度  | 29      | 29    | 61  | 119   |
| 2016年度  | 33      | 48    | 54  | 135   |
| 2017年度  | 24      | 43    | 56  | 123   |
| 2018年度  | 27      | 37    | 51  | 115   |
| 2019年度  | 22      | 34    | 75  | 131   |
| 2020年度※ | 21      | 27    | 43  | 91    |
| 2021年度※ | —       | —     | —   | —     |
| 2022年度  | 28      | 22    | 72  | 122   |
| 2023年度  | 20      | 43    | 76  | 139   |
| 合計      | 238     | 327   | 523 | 1,088 |

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響で2020年度は2ヶ所でのみ開催、2021年度は中止。

#### 2024年度のトピックス

2024年度は高松市（7月2日）、岐阜市（11月21日）で意見交換会を開催し、2025年2月に前橋市での開催を予定しています。



高松市での意見交換会（グループディスカッション）

## (2)3R市民リーダー育成プログラム

### 3 R市民リーダーの育成等を支援

「3 R市民リーダー育成プログラム」は都内の市民リーダーの方々と2011年度から検討し作り上げ、NPO法人持続可能な社会をつくる元気ネット（以下「元気ネット」）を事務局として進めています。一般市民への「3 R」の伝え方やイベント等で使える講座プログラムを、地域の3 R市民リーダーの方々にご活用いただきリーダー育成に役立て、伝える人を増やしていこうという事業です。

2016年度以降、千葉市、松戸市、荒川区、新宿区、町田市、柏市、市川市、2022年度から2023年度にかけ千葉県白井市にて、それぞれの地域の行政の協力を得ながら3 R市民リーダーの育成講座やイベント開催等により、新規リーダーの育成を継続的に実施しています。

2023年度には、12月に文京区にて、3 R市民リーダー育成講座を実施、活動の成果は



実践発表（文京区）

2024年9月7日に文京シビックセンターで開催された「ステージ・エコ」を舞台に新規リーダーの方々が参加する実践発表として行われました。

これまで協働してきた各地の3 Rリーダーの皆さんを対象に、最新情報の提供や相互交流を行う「スキルアップ研修」を2024年2月29日にオンライン併用で開催しました。

### 2024年度のトピックス

2024年6月13日に自治体との「容器包装の3 R情報交換会」をハイブリッドで実施しました。また、3 Rリーダーの「スキルアップ研修」は、2024年12月9日に開催の予定です。



実会場とオンラインとのハイブリッド開催による自治体担当者との情報交換会

### (3) 容器包装3R推進フォーラム

#### 延べ 3,700 名の市民、自治体、事業者との交流を実施

容器包装 3 R 推進フォーラムは、学識者の基調講演、容器包装 3 R や分別収集の先進的な取り組み事例の学習、それらに係わる情報交換・議論等のプログラムを通じ、市民・自治体・事業者がどのような連携を目指したらよいかを話し合い、方向性を共有することを目的としています。

第 1 次自主行動計画から通算で 18 回のフォーラムを全国各地で開催し、延べ 3,700 名の参加をいただき、交流・意見交換が持たれました（図表 7）。

図表 7 容器包装 3 R 推進フォーラムの開催状況

| 回・開催年月         |        |             | 開催地     | テーマ                                   | 参加人数    |
|----------------|--------|-------------|---------|---------------------------------------|---------|
| 第 1 次自主行動計画    | 第 1 回  | 2006 年 10 月 | 横浜市     | 消費者・自治体との「協働」による容器包装リサイクルのよりよい未来をめざして | 241     |
|                | 第 2 回  | 2007 年 9 月  | 神戸市     | 多様な連携と協働による社会的効率の高いシステムを考える           | 206     |
|                | 第 3 回  | 2008 年 10 月 | 東京都港区   | 消費者、自治体、事業者の連携による容器包装 3 R の具体的取組をめざして | 365     |
|                | 第 4 回  | 2009 年 10 月 | 京都市     | 自治体、事業者、市民の連携による容器包装 3 R の取組推進へ       | 236     |
|                | 第 5 回  | 2010 年 10 月 | さいたま市   | よりよい容器包装リサイクル制度を目指して                  | 178     |
| 第 2 次自主行動計画    | 第 6 回  | 2011 年 10 月 | 名古屋市    | 容器包装リサイクル法の成果と課題                      | 171     |
|                | 第 7 回  | 2012 年 11 月 | 仙台市     | 容器包装 3 R の将来                          | 122     |
|                | 第 8 回  | 2014 年 2 月  | 川崎市     | 容器包装 3 R の先進事例                        | 135     |
|                | 第 9 回  | 2014 年 12 月 | 東京都品川区  | 容器包装 3 R のよりよい連携・共同に向けて               | 138     |
|                | 第 10 回 | 2015 年 10 月 | 東京都北区   | 容器包装 3 R の持続的な推進のために                  | 215     |
| 自主行動計画<br>2020 | 第 11 回 | 2016 年 11 月 | 東京都荒川区  | 容器包装の 3 R と資源循環                       | 180     |
|                | 第 12 回 | 2017 年 10 月 | 東京都中央区  | 持続可能な容器包装の 3 R を目指して                  | 164     |
|                | 第 13 回 | 2018 年 10 月 | 東京都杉並区  | これからの資源循環と容器包装                        | 161     |
|                | 第 14 回 | 2020 年 1 月  | 東京都千代田区 | プラスチック資源循環戦略と海洋ごみ問題～現状と今後の見通し         | 188     |
|                | 第 15 回 | 2021 年 1 月  | WEB 開催  | 持続可能な容器包装のための 3 R とライフスタイルを目指して       | 296     |
| 自主行動計画<br>2025 | 第 16 回 | 2022 年 1 月  | WEB 開催  | サステナブルな容器包装のための 3 R と消費行動             | 170     |
|                | 第 17 回 | 2023 年 1 月  | 東京都墨田区  | サーキュラーエコノミーの視点から見た容器包装 3 R            | 206     |
|                | 第 18 回 | 2024 年 2 月  | 東京都港区   | 容器包装の 3 R ・資源循環 近未来の資源循環を考える          | 328     |
|                |        |             |         |                                       | 計 3,700 |

また、事例報告では自治体（仙台市）や事業者（株式会社セブン－イレブン・ジャパン）、NPO（元気ネット）から容器包装3Rに係る取り組みをご報告いただき、基調講演者、事例報告者によるパネルディスカッションを行いました。



パネルディスカッションの様子  
(第18回フォーラム)

第19回フォーラムは2025年1月28日に「サーキュラーエコノミーの推進に向けた容器包装3Rの意義」をテーマに文京区的全労連会館で開催予定です。

[illegible]

48

## 2.2 広報・啓発事業

### (1) 展示会への出展・イベントへの協力

#### エコプロ展などで普及啓発活動を展開

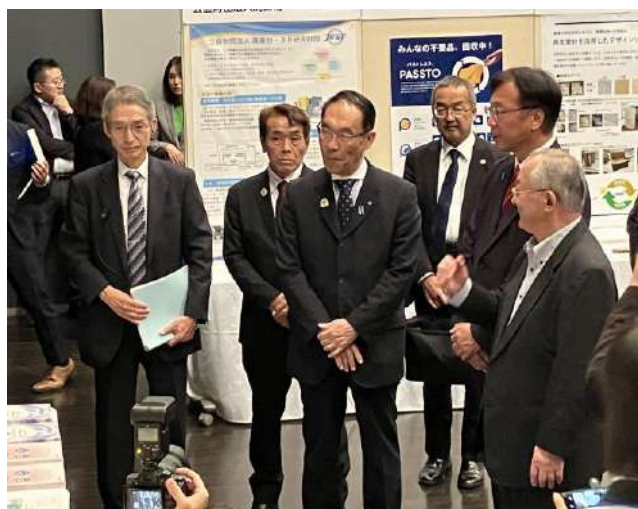
毎年度、日本最大級の環境イベントであるエコプロ展に出展しています。2023 年 12 月 6 日から 8 日、東京ビッグサイトで開催されたエコプロ 2023 に展示ブースを出展し、当連絡会としての取り組みをパネル展示したほか、元気ネットの協力による“3 R クイズ d e ビンゴ”を実施しました。

2024 年 10 月 24 日にさいたま市で開催された「3 R 推進全国大会」（環境省、地域自治体、3 R・資源循環推進フォーラム主催）では、ブース出展を行いました。

その他、（公社）全国都市清掃会議の 2024 年度春季総会（高知市）、秋季評議員会（福井市）に協力しています。



エコプロ 2023 の八団体共通ブース  
(右は元気ネットの協力による“3 R クイズ d e ビンゴ”の様子)



3 R 推進全国大会（さいたま市）

## (2) 情報冊子の改訂・配布

### 情報冊子を改訂し、容器包装 3 R の最新情報を掲載

3 R 市民リーダーとの共同作業の成果である小冊子「リサイクルの基本」は、容器包装のリサイクルについて、全ての容器包装を網羅した分かりやすい情報・啓発冊子です。本冊子は 2023 年 7 月に Ver.5 として改訂し、ご希望の自治体、市民団体等には無料で配布しています。詳しくは当連絡会ホームページをご覧ください。

また、当連絡会の紹介と容器包装 3 R の基礎情報を掲載した啓発パンフレット「未来へとつながる 3 R 社会をめざして」は 2022 年度に改訂しています。

両冊子とも、本連絡会ホームページよりダウンロード可能です。



リサイクルの基本



未来へとつながる 3 R 社会を目指して

## (3) ホームページでの情報発信等

### ホームページやポスターを通じた情報発信

当連絡会のホームページでは、自主行動計画のフォローアップ結果、各事業の実施状況等、様々な情報を提供しています。また、連絡会としての共通ポスターを作製し、各団体を通じて自治体や消費者団体に配布しています。



3 R 推進団体連絡会ホームページ



共通ポスター

## II 団体別 2023 年度フォローアップ結果

---

|                            |    |
|----------------------------|----|
| ガラスびん 3 R 促進協議会 .....      | 18 |
| P E T ボトルリサイクル推進協議会 .....  | 24 |
| 紙製容器包装リサイクル推進協議会 .....     | 30 |
| プラスチック容器包装リサイクル推進協議会 ..... | 35 |
| スチール缶リサイクル協会 .....         | 41 |
| アルミ缶リサイクル協会 .....          | 46 |
| 飲料用紙容器リサイクル協議会 .....       | 53 |
| 段ボールリサイクル協議会 .....         | 62 |

## 7. 飲料用紙容器リサイクル協議会

飲料用紙容器リサイクル協議会は、全国牛乳容器環境協議会(容環協)、印刷工業会液体カートン部会、一般社団法人全国清涼飲料連合会、一般社団法人全国発酵乳乳酸菌飲料協会、一般社団法人日本果汁協会、酒類紙製容器包装リサイクル連絡会の6団体で構成し、飲料用紙パック(アルミ付を除く)のリデュース・リサイクルを推進しています。なお主体間連携活動は主に容環協が担っています。

### 牛乳パック リデュースの取り組み

紙パックのリデュースは、1987年から2002年の間に既に約5%の軽量化を実現しています。1000ml容器については品質への影響が危惧されることから、さらなる軽量化は難しいと判断し、「500mlの牛乳パック」に限定した軽量化に取り組んでいます。

中身飲料の品質に影響を与えず、運搬にも耐えられる強度を持ち安定した製造ができる紙パックとして、2011年9月から軽量原紙を使用した容器への切り替えを進めています。

2023年度は2005年度比で、3.6%の軽量化(原紙仕様レベル)となり、2025年度目標である「3%以上」を上回りました。2019年度から2020年度にかけて500ml容器販売量の減少が影響し、一旦は数値を下げたものの、その後、坪量の小さな軽量原紙を使用するメーカーが増えました。さらに、2022年度から2023年度にかけては国内最軽量原紙を用いた紙パックの採用が進んだことから、リデュース率が大幅に向上しました。

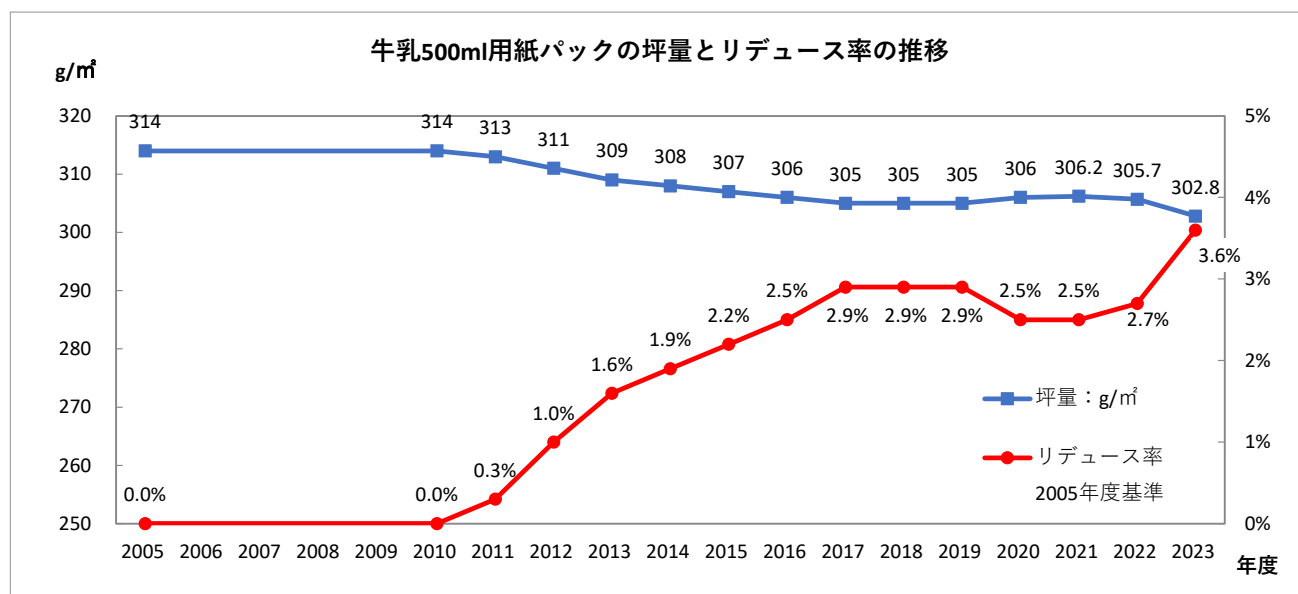
なお、2023年10月、1000ml紙パック用の国内最軽量原紙が開発され供給開始される旨のプレスリリースがありました。これにより、1000mlについても軽量化を進められる可能性が出てきました。

[紙パックのリデュースについて]

- ・1987年～2002年：約5%軽量化を実現  
対象：1000ml紙パック・500ml紙パック

[500ml牛乳パックのリデュースについて]

- ・2011年9月：500ml牛乳パックのリデュース取り組み開始



※2021年度より坪量の値を小数点以下第一位まで記載しています

## 紙パックリサイクルの取り組み

2025 年度を到達年度とした行動計画の基本として、容環協は 回収率 50%を目標とする諸活動を通して、持続可能な社会作りに貢献するため、以下の 5 本の柱を定めています。

- ① 紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション  
目的：ステークホルダーの意見を聞くことなどを通し、正しく実態を把握
- ② 回収率向上のための啓発  
目的：市民・企業等へ紙パックの特性を正しく伝え、リサイクル行動へつなげる
- ③ 紙パックの回収・再生インフラの整備支援  
目的：日本全国どこでも誰でもが紙パックをリサイクルできるルートの整備を支援する
- ④ 次世代を担う子どもたちの環境マインド向上  
目的：持続可能な回収力向上のため、子どもたちの紙パックへの理解を深める
- ⑤ 活動への理解促進、活動の公表と評価  
目的：活動をレビューするとともに、公表しステークホルダーの共感を得る

2023 年度の紙パック回収率は 38.8%でした。2017 年度以降、回収率は低下傾向にありましたが、2021 年度以降は横ばいで推移しています。使用済紙パック回収率も 2017 年度以降の低下傾向に歯止めがかかり、2023 年度は前年度より 0.4 ポイント高い 29.8%となりました。

回収率の分母となる原紙使用量や出荷量とともに、分子となる回収量も減少しています。

新型コロナウイルス感染症の影響によりスーパーマーケットや生活協同組合の店頭回収ボックスが閉鎖されたまま回収が再開されていないところがあることや、市区町村登録団体による集団回収の実施回数や団体数が減少したことなどが主な要因として挙げられます。その一方で、一部の小学校で学校給食用紙パックのリサイクル活動が再開されるなどの動きも見られます。

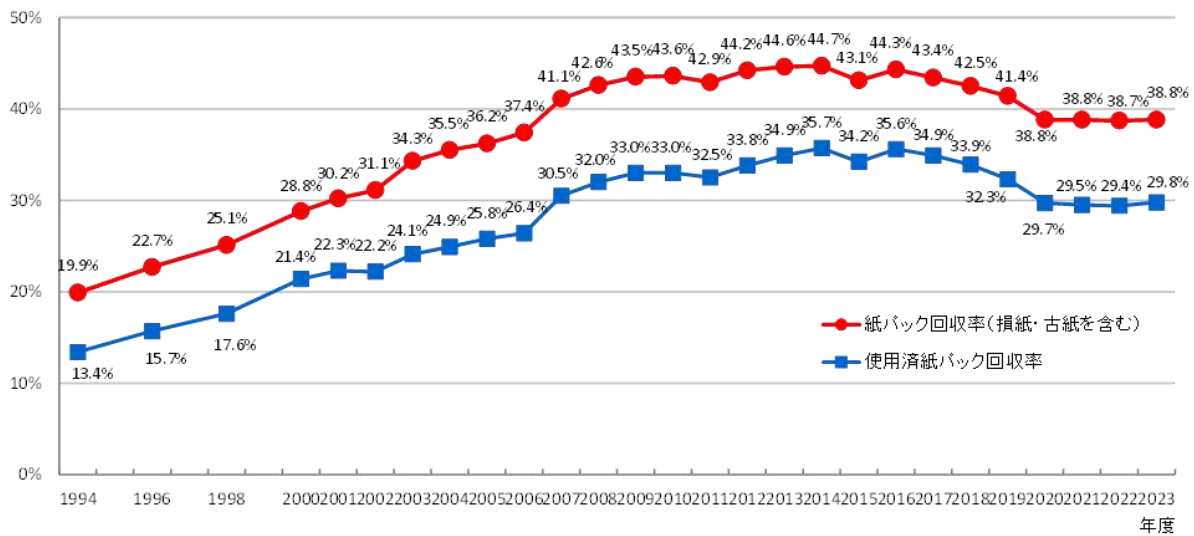
なお、回収された紙パックの中には、紙パックとしてリサイクルされていても、計量されていないものがあります。例えば、紙パックが雑誌の間に挟まれた状態で回収されているなど、古紙として回収されている場合です。

このような計量されずにリサイクルされている紙パックの推計量を含めると、紙パック回収率は 39.4%（使用済紙パック回収率は 30.5%）になります。

今後は上記①～⑤の行動計画をもとに従来からの取り組みに一層注力するとともに、新規の活動を模索・試行しつつ回収率を向上させ、2025 年度の目標である「回収率 50%以上」達成に向けて取り組んでまいります。

### 〈 紙パック回収率 推移 〉

「紙パック回収率」は、家庭、学校、店舗、事業所などで発生する「使用済み紙パック」と工場内で発生する「損紙」（紙パック工場や飲料充填工場でのロスなど）・「古紙」（充填後に廃棄された紙パック）を合算した回収率です。



## 紙パックリサイクルの現状把握、ステークホルダーとのコミュニケーション

### ①紙パックリサイクル促進 意見交換会

毎年度末に活動実績の報告と紙パックリサイクル促進を目的とした意見交換会を開催しています。消費者、市民団体、国（環境省・経産省・農水省）、自治体、製造・販売・回収・再生事業者・その他サプライチェーン関係者など、各方面のステークホルダーからの意見を翌年度以降の事業活動に反映させています。

2023年度もオンラインで開催しました。全国から約70名の参加があり、紙パックリサイクルにおける課題共有と意見交換を実施しました。



紙パックリサイクル促進 意見交換会（2024年2月19日 オンライン）

### ②古紙問屋や再生紙メーカーとのコミュニケーション

古紙リサイクルにおいて重要なステークホルダーである古紙問屋や再生紙メーカーの見学会やヒアリング・意見交換会などを都度実施し、コミュニケーションを深め、現場の生の声や課題などを把握できるよう努めています。



再生紙メーカー見学会

### ③海外視察の実施

紙パックの原料となる針葉樹の採種・育苗から原紙の製造工程の実態について、現地で直接確認し森林管理や原紙製造工程における製造技術・環境配慮を学び、紙パックに関する知識・知見をさらに高めることを目的として、数年毎に北米・欧州の視察を行っています。

2023年度は2019年度の欧州視察以来4年振りに北米（シアトル～サンフランシスコ）の森林管理、育苗施設、原紙工場、リサイクル施設などを視察しました。



針葉樹の採種園(左)、紙パック原紙工場(中)、現地スタッフとのディスカッション(右)

### ④様々なイベントなどへの参画

東京ビッグサイトで行われる「エコプロ」をはじめ、自治体や諸団体、会員企業が主催する環境イベントに積極的な出展・支援を実施しています。

紙パックの原料となる木材が成長する森林の管理の方法や、紙パック分別排出のポイントなど、紙パックリサイクルについて正しく理解いただくための情報発信と啓発を行うとともに、展示パネルの貸与や、啓発冊子類・リサイクルトイレットペーパーの提供など、イベント支援も実施しています。



エコプロ2023の飲紙協／容環境ブース（東京ビッグサイト）



食育全国大会(大阪市)



環境フェスティバル(八王子市)



アトムフェスタ(新宿区)



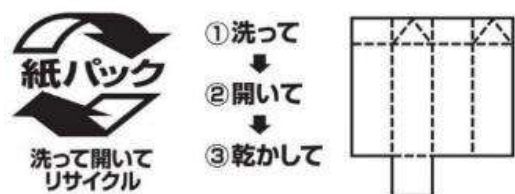
イベント支援  
グッズの一例

## 回収率向上のための啓発

### ①紙パックマークや環境メッセージの浸透

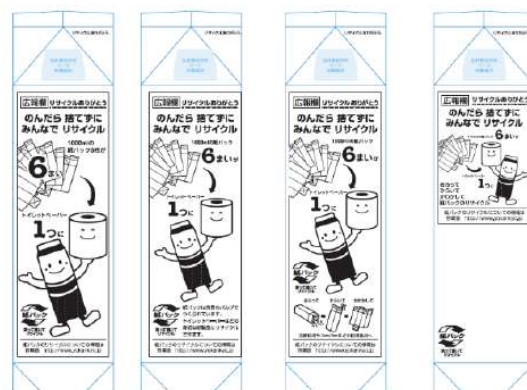
飲料用紙容器の識別マークである「紙パックマーク」を対象となるすべての紙パックに表示する取り組みを継続しています。

また、会員企業に協力いただき、紙パックの広告欄に紙パックのリサイクルルールを啓発する「環境メッセージ」を掲載しています。「環境メッセージ」は容環協ホームページにも掲載しています。



紙パックマーク[標語・展開図付] (上)

1000mlの紙パック 6枚でトイレトペーパー1個を訴求する「環境メッセージ」(右)



### ②ホームページのスマートフォン対応

現在ではホームページにスマートフォンでアクセスされる方が全体の過半数を超えています。

従来のPCによるアクセスを前提としたページ構成から、接続機器に応じてページレイアウトが変わる「レスポンシブデザイン」を導入することにより、スマートフォンやタブレットでも見やすいようになりました。また、トップページには属性別の入口を設けることにより、訪問者が素早く目的のコンテンツにたどり着けるよう工夫しています。



PC表示(左)とスマートフォン表示(右)

### ③インターネット啓発記事の配信

これまで沢山の方に対し大規模な啓発を実施することが課題一つでしたが、情報発信手段としてインターネットメディアによる記事の発信を実施しています。SNS配信サイトを通じこれまで10回の配信を実施し、約300万件のアクセスをいただきました。

最近では4コマ漫画や外国人から見た日本の紙パックリサイクル、学校給食の牛乳パックリサイクルなどのテーマでも配信中です。



これまで実施した発信のキャプション(「紙パック grape」のキーワードでネット検索してみてください)

### ④紙パック回収ボックスの提供

2023年度までに累計で25,000個以上の回収ボックスを無償提供しており、学校や公民館、一般企業、自治体の回収拠点などを中心に設置いただいております。市民にとって身近な分別回収拠点としてお役に立っています。

今年度は、より見やすいデザインにリニューアルを実施しました。在庫が切り替わるタイミングで提供を開始していきます。

なお、回収ボックスは「紙パックを回収・リサイクルする目的」であれば、無償で提供しておりますので、お気軽にお申し込みください。



**回収ボックスのお申し込みは、以下の事項を記入しメール、またはFAXで下記までお申し込みください。**

FAX : 03-5629-4136 メール : otoiwase@spin-inc.co.jp

- ① 学校名・団体名
- ② ご担当者
- ③ 連絡先(電話、FAX、メールアドレス)

※容環境 HP (<https://www.yokankyo.jp/>) にも申込書が掲載されています

## ⑤市町村の指定ごみ袋へ広告掲載

2019年度より市町村の指定ごみ袋への啓発広告掲載を実施しています。

可燃ごみ袋に「紙パックは捨てずにリサイクル」というメッセージを掲載し、紙パックリサイクルに対する啓発を広く行い、廃棄されることを防止する効果も狙っています。

2024年度には新たに帯広市、茅ヶ崎市、犬山市のごみ袋にも採用が決定しました。



帯広市（左）、茅ヶ崎市（中）、犬山市の（右）のデザイン



羽村市のデザイン（左）と逗子市のごみ袋（右）

## 紙パックの回収・再生インフラの整備支援

市区町村別の牛乳パックの回収区分や牛乳パックを取り扱う古紙回収業者の情報を調査し、地域毎の回収インフラの差を少なくすることを目指した活動を展開しています。

## 次世代を担う子どもたちの環境マインド向上

### ①牛乳パックリサイクル出前授業

資源循環の大切さを理解してもらうため、小中学校に出向き、毎日給食で飲んでいる「牛乳パックのリサイクル」を手掛かりとした資源循環の啓発活動を行っています。

現在、重点取り組み地域として川崎市の小中学校で授業を実施（市民団体、市環境局と連携）している他、お申し込みに応じ全国各地に出向いて実施しています。

SDGs や地球温暖化などの環境問題について、広い視点で話しながら、「自分たちは何ができるか」を考えてもらうスタイルで行っています。



門真市の小学校での出前授業

## ②リサイクル講習会、ワークショップ

コロナ禍でしばらく中断していたリサイクル講習会やワークショップを2023年度より再開しています。

2024年度は川越市、武蔵野市、野田市などで実施し、紙パックのパルプを使った「手すきはがきづくり」や「紙パック工作」、「牛乳パックの手開き」体験を通じて、子供たちがリサイクルをはじめとする環境問題を考えるきっかけづくりを目的としています。



リサイクル講習会（武蔵野市）

## ③「牛乳紙パックで『遊ぶ学ぶ』コンクール」への協賛

紙パックを使ったものづくりを通して、未来を担う子どもたちの気付きや理解に貢献したいとの思いから、環境学習支援の一環として本コンクールに協賛しています。

2024年度も全国に19,000校ある小学校全校に案内を送付し、約3,500作品の応募がありました。上位入賞8作品については、今年も児童と家族をお招きし都内で表彰式を行う予定です。



最終審査の様子（2024年11月）



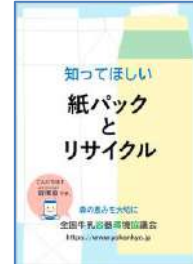
2023年度の表彰式

## ④展示パネルの活用・貸出とパンフレットやノベルティ類の提供

紙パックリサイクルに関するイベントや啓発の活動は、飲紙協／容環協だけではなく、全国の会員をはじめとする組織・企業や市民団体など、様々なステークホルダーの方々が実施されています。

飲紙協／容環協では、定期的にパネルやパンフレットを最新の情報に改訂しています。

これら展示パネルや展示サンプルについては無償で貸し出しを行っている他、パンフレットやノベルティ類（リサイクルトイレットペーパー、ポケットティッシュ、リサイクルノートなど）についても原則無料で提供し、イベント支援を実施しています。



展示パネルやノベルティ（「p.57 イベント支援グッズの一例」も参照ください）

## ⑤学校給食用牛乳パックの回収率向上を目指して

学校給食用牛乳の飲用後のパック（学乳パック）のリサイクルを促進するためのリーフレットを作成しました。

学校での紙パックリサイクルに向けた「手開き」「洗浄」「保管」などについて、実際にリサイクルを実施している学校の具体的事例を示したQ & Aを記載した分かりやすい資料となっていますので、ぜひお役立てください。



## 活動への理解促進、活動の公表と評価

### ①年次報告書

容環協では2004年から毎年、年次報告書を作成しています。

1年間の飲料用紙容器リサイクルに関連する活動をまとめるとともに、さまざまなステークホルダーの取組みを紹介しています。

年次報告書はステークホルダーの方々に広く配布しています。また、容環境ホームページでも公開していますので、ぜひご覧ください。

### ②インターネットによる定点アンケート調査

飲料用紙容器リサイクルにおける消費者セグメント構造（行動パターン）を把握し、回収率向上に向けて現在行っている中期行動計画（プラン2025）を評価すると共に、見直しや改善の方向性についての示唆を得るために、毎年インターネット消費者調査を実施し定点観測をしています。結果については容環協のHPで公開しています。



さらに詳しい情報は

全国牛乳容器環境協議会ホームページ

<https://www.yokankyo.jp/>

---

容器包装 3 R 推進のための自主行動計画 2 0 2 5  
2023 年度フォローアップ報告（2023 年度実績）

2024 年 12 月

3 R 推進団体連絡会

ガラスびん 3 R 促進協議会  
PET ボトルリサイクル推進協議会  
紙製容器包装リサイクル推進協議会  
プラスチック容器包装リサイクル推進協議会  
スチール缶リサイクル協会  
アルミ缶リサイクル協会  
飲料用紙容器リサイクル協議会  
段ボールリサイクル協議会

作成協力：（有）循環資源・環境ビジョン研究所

---