

紙パック環境メッセージ掲載規準

全国牛乳容器環境協議会

1. 目的

紙パック回収率50%以上の達成をめざし、リサイクルの出発点である消費者が直接手にする製品に環境メッセージを掲載して紙パックのリサイクル推進を図る。

飲料容器に紙パックを使用して「洗って開いて乾かして」リサイクルすることにより、森林資源、古紙資源の有効利用に深く結びついていることを訴求した環境メッセージを掲載し、消費者の環境意識向上に資する。

2. メッセージ及びデザイン

環境メッセージのデザインについては、下記から自由に選択し、原則として単色で印刷とする。

(1) 従来使用のデザイン

「森林の恵みから生まれた牛乳パック(紙パック)」、「みんなで のんだらリサイクル」、「リサイクルありがとう」をキーワードにしたデザイン

(2) 今回新たに作成した紙パック回収・普及メッセージデザイン(A～F)

(3) 各社で企画して制作したオリジナルデザイン

3. 対象容器

(1) 紙パックマーク表示の飲料用紙パック1000ml及び500ml容器

4. 実施時期

(1) 環境月間(6月)、3R推進月間(10月)をキャンペーン月間とする。

(2) 掲載期間は任意とするが、可能な限り継続する。

5. その他

(1) 実施結果の連絡

環境メッセージを掲載した場合は、掲載後1ヶ月以内を目処に全国牛乳容器環境協議会事務局に下記の点について、連絡をお願い致します。

- ① 掲載製品名
- ② 掲載(予定)数量
- ③ 掲載(予定)期間(月間販売予定数量)
- ④ 掲載開始時期

(2) 掲載カートンサンプルの送付

環境メッセージ掲載製品のカートン(ブランク)を品種毎に1枚、全国牛乳容器環境協議会宛にお送りください。

本キャンペーン及び各社のPRの目的で、以下の用途に使用させていただきます。

- ① 企業名、掲載商品名を容環協HPに掲載
- ② 関係省庁にご紹介
- ③ ニュースリリース、乳業協会ホームページ等に掲載

(3) 2013.2.20 改訂

以上

リサイクルありがとう。

包材製造会社
マーク
記載箇所

広報欄 紙パックとリサイクル

森林の恵みから うまれた紙パック



洗って開いて
リサイクル

紙パックは計画的に植林されている北米や北欧の針葉樹の森がふるさどです。のみ終わった後は、その良質なパルプ繊維を活かしたリサイクル製品に生まれかわります。

紙パックのリサイクルについての情報は
容環協 <http://www.yokankyo.jp>

リサイクルありがとう。

包材製造会社
マーク
記載箇所

広報欄 紙パックとリサイクル

森林の恵みから うまれた紙パック



紙パックのリサイクルについての情報は
容環協 <http://www.yokankyo.jp>



洗って開いて
リサイクル

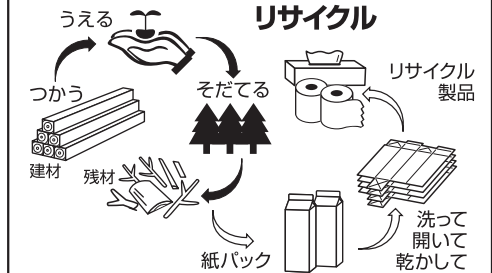
リサイクルありがとう。

包材製造会社
マーク
記載箇所

広報欄 紙パックとリサイクル

森林の恵みからうまれた紙パック

みんなでのんだら リサイクル



紙パックのリサイクルについての情報は
容環協 <http://www.yokankyo.jp>



洗って開いて
リサイクル

これは、総合インデックスです。
ご利用にあたっては、デザインごとのイラストレーター(拡張子.ai) ファイルをお使いください。
例えば、“デザインA”の場合は「紙パック広報欄_A(××).ai」を使用してください。
*ファイル名の(××)は、イラストレーターのバージョンです。CS 3、CS 5の2種を準備しております。

デザイン
A

広報欄

紙パックのリサイクル
ルールを守って、実行しよう！

紙パックは、まだ半分以上が
捨てられています。

もったいないですね



回収された紙パックは
上質な衛生紙等に生まれ
変わります。

紙パックの回収方法には、スーパー等の店頭
回収、市町村回収、市民団体等による集団回
収や学校等での回収があります。

すすめよう！紙パックのリサイクル
容環協 <http://www.yokankyo.jp>

デザイン
C

広報欄

リサイクルにご協力ください

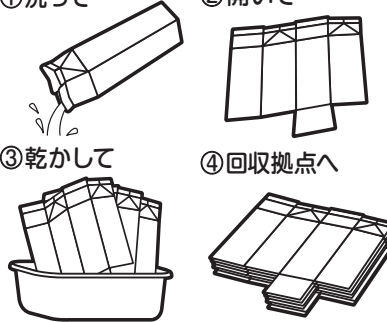
**飲み終わったこの紙パックは
お近くの回収拠点へ！**

①洗って

②開いて

③乾かして

④回収拠点へ



紙パックの回収方法には、スーパー等の店頭回収、
市町村回収、市民団体等による集団回収や学校等
での回収があります。

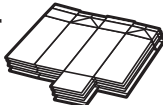
容環協 <http://www.yokankyo.jp>

デザイン
E

広報欄

リサイクルにご協力ください

飲み終わったこの紙パックは資源です。
洗って、開いて、乾かして
お近くの回収拠点へ！



紙パックの回収方法には、スーパー等の店頭回収、市町村回収、
市民団体等による集団回収や学校等での回収があります。

容環協 <http://www.yokankyo.jp>

デザイン
B

広報欄

すすめよう！
紙パックのリサイクル

①あら

②ひら

③かわ

④

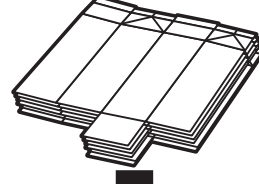
⑤かいしゅうきょてん

「洗って、開いて、乾かして」

「できたよー」

「できたよー」

まとめて、回収拠点へ



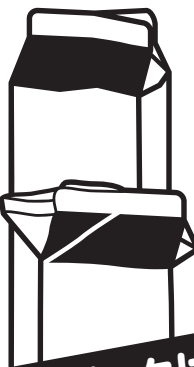
紙パックの回収のルール
容環協 <http://www.yokankyo.jp>

デザイン
D

広報欄

飲み終わったら、
『洗って、開いて、乾かして』

飲み終わった
紙パックは
資源です。



しかし、
半分以上が
捨てられて
います。

**飲み終わった紙パックは
お近くの回収拠点へ！**
容環協 <http://www.yokankyo.jp>

デザイン
F

広報欄

紙パックのリサイクル
ルールを守って、実行しよう！

紙パックは、まだ半分以上が
捨てられています。

**飲み終わった紙パックは
お近くの回収拠点へ！**
容環協 <http://www.yokankyo.jp>

紙パック環境キャンペーン掲載パッケージリスト

記入年月日: _____

貴社名: _____

	商品名	プライベートブランド /ナショナルブランド	容量(サイズ)	掲載パック数	掲載予定期間	販売地域
例	うまい牛乳!	PB/NB	500ml / 1L	100万	2013/4/1 ~ 2014/3/31	北海道全域
例	うまいジュース!	PB/NB	500ml / 1L	200万	2013/6/1 ~ 2013/9/30	埼玉県全域
1		PB/NB	500ml / 1L		~	
2		PB/NB	500ml / 1L		~	
3		PB/NB	500ml / 1L		~	
4		PB/NB	500ml / 1L		~	
5		PB/NB	500ml / 1L		~	
6		PB/NB	500ml / 1L		~	
7		PB/NB	500ml / 1L		~	
8		PB/NB	500ml / 1L		~	
9		PB/NB	500ml / 1L		~	
10		PB/NB	500ml / 1L		~	

※環境メッセージを掲載いただく全商品(NB、PB商品問わず)を記載願います。

※上記全商品のうち、容環協HP「紙パック環境リサイクルキャンペーン」ページにて、
パッケージ掲載されていない新商品/改良品などにつきましては、パッケージデザインPDFデータをご送付下さい。

※商品の「NB、PB」および「サイズ(500ml/1L)」種別を選択してください。

【送付先】〒102-0073

東京都千代田区九段北1-14-19

全国牛乳容器環境協議会 事務局 小西

Mail: r-konishi@jdia.or.jp

TEL 03-3264-3903

FAX 03-3261-9176